

Communiqué de presse  
Cannes, 17 avril 2023

**STUDIOCANAL**

A CANAL+ COMPANY

## MIPTV 2023

**ANNA MARSH**  
**DIRECTRICE GENERALE DE STUDIOCANAL**  
**DIRECTRICE GENERALE ADJOINTE DU GROUPE CANAL+**

**DEVOILE EN AVANT-PREMIERE**

**L'ADAPTATION EN SERIE TV DU ROMAN DE MATT HAIG**  
**HOW TO STOP TIME**  
**&**  
**L'INVESTISSEMENT DANS LA SOCIETE DE PRODUCTION**  
**STRONG FILM & TELEVISION**

**STUDIOCANAL** annonce aujourd'hui depuis Cannes son adaptation en série TV du roman de **Matt Haig** **HOW TO STOP TIME**, ainsi que son investissement dans la société de production britannique **STRONG Film & Television**, à l'occasion du **MIPTV 2023**. **Anna Marsh**, directrice générale de **STUDIOCANAL** et directrice générale adjointe du Groupe **CANAL+**, y prononce un discours. Elle annonce également le premier projet commun entre **STUDIOCANAL** et **SRONG Film & Television** : **THE OUT**.

### **ADAPTION EN SERIE TV DE** **HOW TO STOP TIME**

**UNE PRODUCTION STUDIOCANAL & SUNNYMARCH**  
**AVEC BENEDICT CUMBERBATCH DANS LE ROLE TITRE**  
**DC MOORE AU SHOWRUNNING & TOMAS ALFREDSON A LA REALISATION**

Inspirée du best-seller de **Matt Haig**, la série de 6 épisodes mettra en scène **Benedict Cumberbatch** (*The Power of the Dog*, *Doctor Strange in the Multiverse of Madness*, *Imitation Game*) dans le rôle principal de Tom Hazard.

Cette série produite par **STUDIOCANAL** et **SUNNYMARCH** est écrite par **DC Moore** (créateur de la série **SKY/AMC** à venir *Mary & George* avec *Julianne Moore*) et réalisée par **Tomas Alfredson** (*La Taube*, *Morse*). Le tournage de **HOW TO STOP TIME**, qui se déroulera à Londres et en Europe, débutera en 2024.

HOW TO STOP TIME, roman à succès de Matt Haig, mélange les genres. Entre thriller et romance, récit de super-héros et de temps qui passe, l'histoire relate la vie de femmes et d'hommes qui vivent pendant des centaines d'années à cause de l' « anagérie », une affection extrêmement rare qui se développe à la puberté et empêche de vieillir. Le héros, Tom Hazard (Benedict Cumberbatch), est né en France au XVème siècle. A cause de sa pathologie, il a tout perdu à maintes reprises : sa famille, ses amis, sa femme, sa fille.

HOW TO STOP TIME réunit STUDIOCANAL et ses collaborateurs réguliers **Adam Ackland, Benedict Cumberbatch, Claire Marshall et Leah Clarke** de chez SUNNYMARCH. Benedict Cumberbatch, Tomas Alfredson et Robyn Slovo ont travaillé ensemble en 2011 sur *La Taupe*, primé aux BAFTA et nommé aux Oscars. C'est la deuxième fois que STUDIOCANAL et Matt Haig sont réunis sur un projet, après l'adaptation du roman *Un Garçon nommé Noël* en long-métrage par Gil Kenan (2021). Par ailleurs, STUDIOCANAL développe actuellement *The Midnight Library*, roman de Haig acclamé par la critique et le public, qui s'est vendu à plus de 7 millions d'exemplaires et a figuré de nombreuses semaines dans le Top 10 des bestsellers du New York Times. Son œuvre a été traduite en 50 langues.

**Ron Halpern**, EVP Global Production et **Joe Naftalin** SVP Global Production, superviseront la production au nom de STUDIOCANAL.

Le producteur de la série sera Robyn Slovo (*La Taupe*). DC Moore, Tomas Alfredson, Matt Haig et Jamie Byng seront également producteurs exécutifs aux côtés de Benedict Cumberbatch, Adam Ackland, Claire Marshall et Leah Clarke pour SunnyMarch (*Patrick Melrose, The Child in Time*).

**Benedict Cumberbatch** : « Quand j'ai lu HOW TO STOP TIME, le potentiel de l'histoire m'a semblé évident. Avec son style inimitable, Matt parle une fois encore de la condition humaine et de ce que cela implique de vivre une vie – extrêmement longue ici – avec pathos, perspicacité, humour, drame et inspiration. Je suis très heureux de retrouver Tomas Alfredson à la réalisation. C'est la personne idéale pour refléter l'ampleur, la tension et le sens de l'humour dans cette adaptation de DC Moore. »

**Tomas Alfredson** : « Nous le savons tous, le temps est un phénomène absolu, tout comme le sont le silence, l'obscurité ou la lumière. Pour autant, pouvoir le décrire ou en être témoin en fait quelque chose d'aussi malléable que le goût, la beauté ou la politique. Et je pense que c'est pour cette raison que HOW TO STOP TIME de Matt Haig est si convaincant. La notion du temps, avec un personnage principal qui ne vieillit pas, est une thématique fantastique à manier dans une série télévisée, parce qu'elle offre des possibilités infinies au scénario. Celui qu'a écrit DC Moore est fabuleux, et l'incarnation de Tom Hazard par un Benedict Cumberbatch toujours jeune ne fait qu'ajouter à l'excellence du projet ».

**DC Moore** : « Ce fut un bonheur d'adapter le livre remarquable de Matt Haig à l'écran, tant l'histoire est épique, imprévisible, et profondément humaine. Et c'est un immense honneur de travailler avec des artistes de l'envergure de Benedict Cumberbatch et Tomas Alfredson pour porter cette histoire à l'écran et lui donner toute l'ambition, l'art et la passion qu'elle mérite amplement. »

**Matt Haig** : « Benedict Cumberbatch est la personne rêvée pour incarner Tom Hazard, il est celui que j'avais en tête depuis le départ. Et Tomas Alfredson est le réalisateur parfait pour cette histoire. Toute l'équipe est incroyable, c'est formidable de savoir qu'une histoire se trouve entre les meilleures mains. »

**SunnyMarch** : « Nous sommes d'immenses fans de Matt depuis longtemps et nous admirons depuis toujours son œuvre délicieusement enjouée et profondément honnête. HOW TO STOP TIME offre tout cela et bien plus encore ... Nous sommes emballés à l'idée d'embarquer pour cette aventure avec une équipe aussi talentueuse. »

**Anna Marsh, directrice générale de STUDIOCANAL** : « Nous sommes ravis de retrouver nos amis et collaborateurs de longue date, Tomas, Benedict, Matt, Robyn et toute l'équipe de SunnyMarch, pour travailler aujourd'hui avec DC Moore sur cette nouvelle série terriblement passionnante et extrêmement ambitieuse. Dès le début, nous avons été captivés par la lecture du roman de Matt, remarquablement adapté par DC Moore, et c'est formidable d'avoir aujourd'hui Benedict dans le rôle de Tom Hazard ainsi que Tomas à la réalisation. Nous avons hâte de démarrer. »

SUNNYMARCH est une société indépendante de production de télévision et de cinéma fondée par Adam Ackland et Benedict Cumberbatch. Depuis son lancement, SunnyMarch TV a co-produit la mini-série *Patrick Melrose* pour Showtime et Sky, nommée aux Golden Globes et aux Emmy Awards et primée aux BAFTA, ainsi qu'une adaptation de *The Child in Time* de Ian McEwan pour BBC One et PBS Masterpiece. Côté films, SunnyMarch a sorti *Désigné coupable*, primé aux Golden Globes et nommé aux BAFTA, *La Vie extraordinaire de Louis Wain*, et *Un Espion Ordinaire*. SunnyMarch travaille actuellement sur *The End We Start From* de Mahalia Belo avec Jodie Comer, et *We Live in Time* de John Crowley avec Florence Pugh et Andrew Garfield. STUDIOCANAL est associé à SUNNYMARCH TV.

## INVESTISSEMENT DE STUDIOCANAL DANS STRONG FILM & TELEVISION

### ET ANNONCE D'UN PREMIER PROJET COMMUN

STUDIOCANAL investit dans le studio indépendant britannique STRONG Film & Television, dirigé par **James Strong** – réalisateur, co-créateur et co-directeur artistique primé de *Broadchurch*, –, **Loretta Preece**, productrice exécutive, et **Matt Tombs**, producteur exécutif britannique reconnu. Le studio est situé entre Londres et Bristol.

A l'occasion de cet investissement, STRONG Film & Television et STUDIOCANAL dévoilent un nouveau projet : **THE OUT**. Ce thriller social, dont l'histoire originale et explosive se déroule dans une prison pour mineurs, marquera la première collaboration entre STRONG Film & Television et STUDIOCANAL. THE OUT est le premier projet de **George Kellock**, jeune auteur prometteur issu du programme Talent Unlimited 2022. Il est le premier de cette résidence d'auteurs Vivendi, dirigée par Amandine Maudet en partenariat avec STUDIOCANAL, à voir son projet financé et développé.

**Anna Marsh, directrice générale de STUDIOCANAL, et Françoise Guyonnet, directrice des séries TV de STUDIOCANAL** : « Alors que nous poursuivons la construction de notre portefeuille de sociétés de production soigneusement sélectionnées à travers l'Europe, nous avons désormais l'immense plaisir de travailler aux côtés de James, Loretta et Matt, dont l'expérience est inestimable. Chacun d'entre eux est en relation de longue date avec les sélectionneurs britanniques et comprend notre ADN européen. Nous nous associons aux meilleurs créateurs pour proposer les plus belles créations à nos nombreux publics, et ce sur l'ensemble des plateformes. Nous sommes ravis que cette nouvelle collaboration avec STRONG prenne forme avec THE OUT, écrit par le jeune auteur George Kellock. »

**James Strong** : « Loretta, Matt et moi-même souhaitons créer des œuvres contemporaines, pleines d'émotions et audacieuses, qui parlent autant aux spectateurs internationaux qu'aux spectateurs britanniques. Nous sommes convaincus que ce partenariat avec STUDIOCANAL nous permettra de comprendre encore mieux les attentes des spectateurs de films et de séries à travers le monde. Grâce à leurs talentueuses équipes financières et commerciales, nous serons en mesure de proposer des programmes qui captiveront les spectateurs et leur permettront de voyager à travers le monde. Nous sommes très heureux de lancer cette nouvelle ère pour STRONG Film & Television, en ajoutant une série exceptionnelle telle que THE OUT à notre panel actuel d'idées formidables. »

Aux commandes de *Broadchurch*, série primée et grand succès d'audimat, James Strong a également été réalisateur principal et producteur exécutif de *Liar*, thriller à succès d'ITV avec Joanne Froggatt et Ioan Gruffudd, et de *Vigil*, série primée de la BBC avec Suranne Jones, pour laquelle Strong a récemment gagné le prix BAFTA Ecosse du Meilleur réalisateur. En outre, Strong a récemment réalisé *The Suspect* pour ITV, *Crime* pour BritBox, et le pilote de *Fire Country* aux Etats-Unis, gros succès CBS de la saison 2022-23, qui vient d'être reconduit pour une deuxième saison. James Strong a par ailleurs réalisé le prochain long métrage *Anna*, avec dans les rôles titres Maxine Peake et Ciaran Hinds.

Membre de longue date de l'équipe créative stratégique derrière *Doctors*, série à succès de la BBC, Loretta Preece, co-directrice artistique, a été productrice sur *Casualty*, série médicale phare de la BBC, permettant notamment à la série de remporter en 2021 un triplé sans précédent du prix de la meilleure série sur une seule année - les prix BAFTA, RTS et Broadcast. Elle vient d'achever la production de la deuxième saison de *The Sister Boniface Mysteries*, produite par BBCS pour BritBox International. Ancien responsable de chaîne, Matt Tombs est co-créateur et directeur général du studio indépendant. Tombs a par le passé travaillé à la BBC, chez UKTV et Viacom CBS, et occupé des postes en relation avec l'art dramatique et le divertissement au sein de plusieurs sociétés leaders du secteur.



© James Strong, Loretta Preece, Matt Tombs

## A PROPOS DE STUDIOCANAL

STUDIOCANAL, filiale à 100% du Groupe CANAL+ détenu par Vivendi, est le leader européen de la production, de la distribution et des ventes internationales de longs métrages et de séries TV, opérant sur les neuf grands marchés européens - France, Royaume-Uni, Allemagne, Pologne, Espagne, Danemark et Benelux - ainsi qu'en Australie et en Nouvelle-Zélande. STUDIOCANAL finance et produit environ **30 films par an** et distribue environ **80 films par an**. Il possède la plus grande cinémathèque d'Europe et l'une des plus prestigieuses au monde, avec plus de **8 000 titres** provenant de **60 pays** et couvrant 100 ans d'histoire du cinéma. Depuis 5 ans, 20 millions d'euros ont été investis par STUDIOCANAL dans la **restauration de 750 films classiques**. Par ailleurs, STUDIOCANAL **produit près de 20 séries chaque année** et distribue dans le monde entier ses productions ainsi que la Création Originale de CANAL+ (soit 2 000 heures en incluant le catalogue). L'ensemble des productions sont réalisées soit via les entités de STUDIOCANAL, soit via son réseau de sociétés de production européennes primées (STUDIOCANAL Series, LAILAPS FILMS, RED PRODUCTION COMPANY, URBAN MYTH FILMS, BAMBÚ PRODUCCIONES, STUDIOCANAL ORIGINAL, 2e BUREAU, SUNNYMARCH TV, SAM PRODUCTIONS, DINGIE/DUTCH FILMWORKS, KINO SWIAT, BIRDIE PICTURES).

## DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Elvire Charbonnel

[Elvire.charbonnel@canalplus.com](mailto:Elvire.charbonnel@canalplus.com)