

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Issy-les-Moulineaux, le 6 octobre 2023

BRUNO RODRIGUES NOMMÉ DIRECTEUR DIGITAL SPORT & CONTENUS DIGITAUX



Bruno Rodrigues est nommé Directeur Digital Sport & Contenus Digitaux à compter du 06/10/2023. Il reste rattaché à Thomas Sénécal, Directeur des Sports du Groupe CANAL+, et reportera également désormais à Jean-Marc Juramie, Directeur Général Adjoint de CANAL+ France en charge des Antennes et des Programmes.

Bruno Rodrigues aura pour mission la transformation des activités de production de contenus digitaux de CANAL+ en France, pour l'ensemble des thématiques du Groupe au-delà du sport : cinéma, séries, documentaires, humour, etc. Cette nomination vient conforter les ambitions du Groupe CANAL+ sur le digital après l'arrivée de Marylise Oger au poste de Directrice Digital France. Il conserve en parallèle la responsabilité de l'ensemble des activités digitales liées au sport.

Bruno Rodrigues est diplômé avec les honneurs de Sciences Po Paris. Il débute sa carrière en banque d'affaires au sein des équipes M&A de la Société Générale. Il rejoint la Direction de la Stratégie du Groupe CANAL+ en 2017 où il travaille notamment au développement de CANAL+ à l'international. En 2019, il est nommé Chargé de mission auprès de Maxime Saada, Président du Directoire du Groupe CANAL+ et Président Directeur Général de Dailymotion. En juillet 2022, il est nommé Directeur Digital Sport du Groupe CANAL+, en charge de l'ensemble des activités digitales liées au sport.

DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Olivia Abehassera : olivia.abehassera@canal-plus.com / 01 71 35 19 66

pro.canalplus.com

