

Communiqué de presse  
Paris, Londres, Berlin, 6 février 2025

**SIXTH DIMENSION, NOUVEAU LABEL DE GENRE DE STUDIOCANAL,  
ANNONCE SA PREMIERE ACQUISITION EN AMONT DE L'EFM :  
LE REBOOT DE "SILENT NIGHT, DEADLY NIGHT",  
EN PARTENARIAT AVEC CINEVERSE**

**STUDIOCANAL ASSURERA LES VENTES DU FILM DANS LE MONDE ENTIER, HORS  
AMERIQUE DU NORD, AINSI QUE SA DISTRIBUTION SUR SES MARCHES**



TELECHARGER L'AFFICHE [ICI](#)  
TELECHARGER LE LOGO SIXTH DIMENSION [ICI](#)

**Sixth Dimension, le nouveau label de genre de STUDIOCANAL dirigé par Jed Benedict, annonce sa première acquisition à l'approche de l'European Film Market (EFM) qui se tient à Berlin du 13 au 19 février.**

Sixth Dimension a acquis les droits mondiaux hors Amérique du Nord de distribution du reboot du film d'horreur **SILENT NIGHT, DEADLY NIGHT**, dont la production débutera au printemps, pour une sortie en salles prévue en fin d'année 2025.

STUDIOCANAL lancera les ventes du projet à Berlin lors du prochain EFM, et le distribuera sur l'ensemble de ses territoires, notamment au Royaume-Uni & Irlande, en France, en Allemagne, en Pologne, en Australie, en Nouvelle-Zélande et au Benelux.

STUDIOCANAL a acquis ces droits auprès de Cineverse, studio de divertissement de nouvelle génération. Ce dernier assurera la distribution en Amérique du Nord.

Mike P. Nelson (*Wrong Turn*, *V/H/S/85*) a écrit cette nouvelle version qu'il réalisera également. Elles erent produite par Scott Schneid et Dennis Whitehead, producteurs exécutifs du film original de Tri-Star en 1984. Jamie R. Thompson, Anthony Masi et Steven Schneider, entre autres, seront producteurs exécutifs.

Erick Opeka, Yolanda Macias, Brandon Hill et Brad Miska seront les producteurs exécutifs de Cineverse, qui a récemment introduit en Amérique du Nord *Terrifier 3* de Damien Leone, l'un des plus grands succès indépendants au box-office en 2024 qui a rapporté environ 55 millions de dollars.

**SILENT NIGHT, DEADLY NIGHT** réimagine un classique de l'horreur dans lequel un jeune garçon assiste au meurtre de ses parents par un homme déguisé en Père Noël, avant de devenir lui-même un tueur. Hanté par son traumatisme et animé par un sens tordu de la justice, il revêt le costume rouge et transforme le calendrier de l'Avent en une série de nuits de terreur. Alors que la veille de Noël approche, une petite ville devient son nouveau terrain de chasse, et les vilains comme les méchants paient le prix fort. Mélangeant l'horreur psychologique, les frissons du slasher<sup>1</sup>, une touche de surnaturel et, plus choquant encore, une pincée de romance, le film offre une nouvelle vision moderne et effrayante de l'ultime cauchemar des fêtes de fin d'année.

**Jed Benedict, directeur du label Sixth Dimension de STUDIOCANAL** : « Chez Sixth Dimension, nous avons une mission : celle d'identifier des films de genre audacieux et de haut niveau, réalisés par de grands conteurs. C'est exactement ce que nous avons trouvé dans la vision palpitante de Mike P. Nelson qui, avec l'équipe virtuose de Cineverse, Jamie R. Thompson, les producteurs originaux de *SILENT NIGHT, DEADLY NIGHT* et Steven Schneider, propose une nouvelle version très divertissante, qui ne se contentera pas d'offrir des festivités où le sang coule à flots et où l'on manie la hache, mais intégrera aussi une histoire d'amour. C'est la saison pour être gore ! »

« Nous sommes impatients de débiter les ventes internationales de ce projet à Berlin et nous nous réjouissons de ce partenariat avec l'équipe de Cineverse, dont fait notamment partie Yolande Macias, Chief Content Officer. Nous sommes convaincus que l'association entre cette franchise culte, et l'équipe à succès derrière le récent succès *Terrifier 3* fera de *SILENT NIGHT, DEADLY NIGHT* un titre phare de l'EFM, dont la sortie sera attendue avec impatience à la fin de l'année », ont déclaré **Chloé Marquet, Responsable des Ventes Internationales des Films et Séries Télévisées de STUDIOCANAL**, et **Anne Chérel, Chief Commercial Officer**.

« Ce film bénéficie d'une forte propriété intellectuelle et d'une fanbase impressionnante. Tous les éléments sont réunis pour que ce film devienne un succès mondial », a ajouté **Yolanda Macias, Directrice des contenus de Cineverse**. « Il n'existe pas de meilleur partenaire que Sixth Dimension de STUDIOCANAL pour apporter au public du monde entier une nouvelle vision de cette franchise emblématique. »

\*\*

## CONTACTS

Sixth Dimension & STUDIOCANAL: [internationalpublicity-scuk@studiocanal.com](mailto:internationalpublicity-scuk@studiocanal.com)

Communication corporate: [elvire.charbonnel@canal-plus.com](mailto:elvire.charbonnel@canal-plus.com)

CINEVERSE : [cineverse@lippingroup.com](mailto:cineverse@lippingroup.com)

## A PROPOS DE SIXTH DIMENSION

Sixth Dimension est un nouveau label européen dédié au développement, à la production, à l'acquisition et à la distribution de films d'horreur, de thriller et de science-fiction de haut niveau, réalisés par des cinéastes visionnaires, émergents ou confirmés.

Jed Benedict dirige ce label STUDIOCANAL depuis le Royaume-Uni. Il est rattaché à Ron Halpern, DGA en charge des productions STUDIOCANAL.

Jed Benedict a rejoint STUDIOCANAL en 2024 après avoir passé huit ans au sein de la société entre 2012 et 2020 en tant que responsable des acquisitions et de la production internationale. A ce titre, il a permis les acquisitions de films tels que *ANOTHER ROUND*, *HELL OR HIGH WATER*, *TRAIN TO BUSAN*, *SAINT MAUD*, *YOU WERE NEVER REALLY HERE*, *DRAGGED ACROSS CONCRETE*, *AMAZING GRACE* et a contribué à l'acquisition de *HEREDITARY* pour l'Australie.

## A PROPOS DE STUDIOCANAL (a CANAL+ Company)

STUDIOCANAL est l'un des principaux studios de cinéma et de séries d'Europe disposant de capacités de production et de distribution dans le monde entier. Il opère directement sur neuf marchés européens majeurs, dont l'Allemagne, l'Autriche, le

---

<sup>1</sup> Slasher : Sous-genre cinématographique du film d'horreur

Benelux, le Danemark, la France, l'Espagne, l'Irlande, la Pologne et le Royaume-Uni – ainsi qu'en Australie et en Nouvelle-Zélande, avec des bureaux aux États-Unis et en Chine. STUDIOCANAL finance, produit et distribue 80 films par an. Il possède l'un des plus prestigieux catalogues au monde et le plus grand catalogue d'Europe, avec plus de 9 400 titres provenant de 60 pays et couvrant 100 ans d'histoire du cinéma. STUDIOCANAL a investi près de 25 millions d'euros depuis 7 ans dans la restauration et la numérisation de près de 1 000 films classiques. STUDIOCANAL produit plus de 15 séries chaque année, dont des créations locales et des coproductions internationales premium, et distribue dans le monde entier ses productions ainsi que la Création Originale de CANAL+ (soit 2 000 heures en incluant le catalogue). Les projets sont produits en interne par STUDIOCANAL ou via son réseau mondial de sociétés de production, dont 2e Bureau et STUDIOCANAL Original en France ; Birdie Pictures, Red Production Company, Urban Myth Films, Strong Film & Television, et Sunny March TV au Royaume-Uni ; Bambú Producciones et Te Espero en Marte en Espagne ; Lailaps Films et STUDIOCANAL Series en Allemagne ; Opus TV en Pologne ; Sam Productions au Danemark ; Dingie en Belgique ; et The Picture Company aux États-Unis.

[canalplusgroup.com/fr/group/production-contenus-distribution-et-autre](https://canalplusgroup.com/fr/group/production-contenus-distribution-et-autre)

## **A PROPOS DE CINEVERSE**

Cineverse (Nasdaq : CNVS) est un studio de divertissement next-génération qui permet aux créateurs et aux fans de se divertir avec un large éventail de contenus grâce à la puissance de la technologie. Le studio a développé un nouveau modèle pour offrir des expériences de divertissement à des publics passionnés et générer des résultats pour ses partenaires avec une efficacité sans précédent. Il distribue plus de 71 000 films, séries et podcasts de qualité premium. Cineverse propose à ses fans des histoires audacieuses, authentiques et indépendantes. Il compte notamment le film qui a rapporté [le plus d'argent dans l'histoire des États-Unis](#), des dizaines de chaînes de fandoms<sup>2</sup> en streaming, un réseau de podcasts de premier plan, la destination d'horreur Bloody Disgusting, et bien d'autres choses encore. Les outils de streaming exclusifs et la technologie d'intelligence artificielle de Cineverse lui permettent de croître et d'atteindre un public toujours plus large afin de redéfinir la nouvelle ère du divertissement.

[home.cineverse.com](https://home.cineverse.com)

---

<sup>2</sup> Fandoms : sous-culture propre à un ensemble de fans. De l'anglais "fanatic" et "domain"