

Communiqué de presse  
Paris, New York, 18 juillet 2024

## **STUDIOCANAL ANNONCE LA PROMOTION D'ANNE CHEREL EN TANT QUE CHIEF COMMERCIAL OFFICER**



© Cyrille George Jerusalmi / Canal+

**STUDIOCANAL annonce la promotion d'Anne Chérel en tant que Chief Commercial Officer, à compter du 1<sup>er</sup> septembre 2024. Elle continuera de superviser la distribution mondiale et sera chargée de renforcer le développement de STUDIOCANAL aux Etats-Unis (New York). Elle continuera de reporter à Anna Marsh, Directrice Générale Adjointe du Groupe CANAL+ et Directrice Générale de STUDIOCANAL.**

STUDIOCANAL, déjà présent aux Etats-Unis avec un bureau à Los Angeles dirigé par Shana Eddy Grouf, ainsi qu'une participation dans la société de production américaine The Picture Company d'Andrew Rona et Alex Heineman, a souhaité intensifier sa présence sur ce territoire en s'implantant à New-York. Cela permettra à STUDIOCANAL de consolider davantage son ancrage commercial en Amérique du Nord en travaillant en plus étroite collaboration avec ses partenaires de distribution américains.

Cette ambition répond à celle de STUDIOCANAL d'associer systématiquement la Distribution et les Ventes Internationales à chacun de ses projets. Les prochaines sorties films et séries TV de STUDIOCANAL en sont des exemples : **BACK TO BLACK** en partenariat avec Focus Features, **WE LIVE IN TIME** et **HUNTINGTON** en partenariat avec A24, **PADDINGTON AU PEROU** en partenariat avec Sony Pictures, **SCANDALEUSEMENT VOTRE** en partenariat avec Sony Pictures Classics, ou encore **PARIS HAS FALLEN** en discussions avancées avec un partenaire américain.

**Anna Marsh, Directrice Générale de STUDIOCANAL**, déclare : « Je me réjouis de la nomination d'Anne Chérel au poste de Chief Commercial Officer. Au fil des ans, Anne a joué un rôle déterminant chez STUDIOCANAL et a dirigé notre stratégie commerciale mondiale avec succès, finesse et détermination. Sa connaissance approfondie du marché mondial est sans égal, et ses qualités managériales ont permis de mettre en place une brillante équipe de vente composée d'expertes talentueuses et engagées. J'adresse mes plus sincères félicitations à Anne et lui souhaite beaucoup de succès dans sa mission de développer la présence en distribution de STUDIOCANAL aux Etats-Unis. »

Depuis 2020, Anne Chérel supervise la commercialisation des films et des séries télévisées en France et à l'international en tant que Directrice de la Distribution et des Ventes mondiales. Récemment, Anne Chérel a supervisé la distribution internationale de films tels que **LE DERNIER JAGUAR** (Gilles de Maistre), **BACK TO BLACK** (Sam Taylor-Johnson), **SCANDALEUSEMENT VOTRE** (Thea Sharrock) ou encore **L'AMOUR OUF** (Gilles Lellouche), qui ont été – ou seront prochainement – distribués dans tous les pays du monde. Par ailleurs, les séries très attendues **FAMILIES LIKE OURS** (Thomas Vinterberg) ou **PLAYING NICE** (Kate Hewitt) comptent parmi les titres phares sur lesquels de nombreux partenariats de distribution sont noués à travers le monde. Enfin, le prestigieux catalogue de STUDIOCANAL, qui figure parmi les plus importants au monde avec plus de 9 000 titres, est également un enjeu-clé de la distribution. A titre d'exemples, **BAC NORD** (Cédric Jimenez) a rencontré un grand succès lors de sa diffusion sur France 2 en septembre dernier, ainsi que sur Netflix où il a figuré plus de 5 semaines dans le Top 10 en France, tandis que la franchise **PADDINGTON** créera l'évènement sur Disney+ ces prochains mois avant la sortie du troisième opus.

Anne Chérel est diplômée de l'EM Lyon Business School et de Panthéon-Assas où elle a obtenu un Master en Droit Privé. Elle a débuté sa carrière au sein du Groupe CANAL+ en 2009, avant de rejoindre l'équipe des Ventes Internationales de STUDIOCANAL en 2011. En 2020, Anne Chérel est nommée Directrice de la Distribution et des Ventes mondiales.

## **A PROPOS DE STUDIOCANAL (a CANAL+ Company)**

STUDIOCANAL, filiale à 100% du Groupe CANAL+ détenu par Vivendi, est le leader européen de la production, de la distribution et des ventes internationales de longs métrages et de séries TV, opérant sur les plus grands marchés européens – France, Royaume-Uni, Allemagne, Pologne, Espagne, et Benelux – ainsi qu'en Australie, en Nouvelle-Zélande et aux États-Unis. STUDIOCANAL finance, produit et distribue 80 films par an. Il possède la plus grande cinémathèque d'Europe et l'une des plus prestigieuses au monde, avec plus de 9 000 titres provenant de 60 pays et couvrant 100 ans d'histoire du cinéma. Depuis 7 ans, près de 25 millions d'euros ont été investis par STUDIOCANAL dans la restauration et la numérisation de près de 1 000 films classiques. Par ailleurs, STUDIOCANAL produit près de 20 séries chaque année et distribue dans le monde entier ses productions ainsi que la Création Originale de CANAL+ (soit 2 000 heures en incluant le catalogue). L'ensemble des productions sont réalisées soit via les entités de STUDIOCANAL, soit via son réseau de 14 sociétés de production primées en Europe et aux États-Unis : 2E BUREAU (FR), STUDIOCANAL ORIGINAL (FR), BIRDIE PICTURES (GB), RED PRODUCTION COMPANY (GB), URBAN MYTH FILMS (GB), STRONG FILM & TELEVISION (GB), SUNNY MARCH TV (GB), BAMBU PRODUCCIONES (ES), KINO SWIAT LAILAPS FILMS (ALL), STUDIOCANAL SERIES (ALL), OPUS TV (POL), SAM PRODUCTIONS (DAN), DINGIE (PB), THE PICTURE COMPANY (EU).

[canalplusgroup.com/fr/group/studiocanal](https://canalplusgroup.com/fr/group/studiocanal)

## **DIRECTION DE LA COMMUNICATION**

Elvire Charbonnel

[elvire.charbonnel@canal-plus.com](mailto:elvire.charbonnel@canal-plus.com)