

Communiqué de Presse
Paris, le 26 octobre 2023



LE GROUPE CANAL+ ACCROIT SES ACTIONS POUR PLUS DE DIVERSITE DANS L'ECRIURE DE CONTENUS

Le Groupe CANAL+ annonce ce jour la signature de deux nouveaux partenariats avec la CINEFABRIQUE et la CITE EUROPEENNE DES SCENARISTES, ainsi que la réouverture de son pool interne de jeunes auteurs et autrices avec le BUREAU DES AUTEURS, pour œuvrer en faveur d'une plus grande diversité dans l'écriture des scénarios de films et de séries TV.

En tant que média, producteur et distributeur de contenus, le Groupe CANAL+ veille à ce que ses actions soutiennent une création ambitieuse, riche de sa diversité et qui réponde aux enjeux climatiques. Parmi ses engagements figure celui de favoriser une plus grande diversité dans l'écriture, et ce avec l'ensemble de ses entités concernées : la Création Originale et l'Unité Programme Jeunesse CANAL+, STUDIOCANAL (cinéma et séries TV) et Studio Bagel.

De fait, en Europe, seules 25% des femmes seraient scénaristes pour le cinéma, et 34% pour l'audiovisuel^[1]. En France, seuls 11% des 100 premiers films français seraient écrits uniquement par des femmes, contre 57% uniquement par des hommes^[2].

Dans l'objectif de permettre l'émergence de talents de tous horizons, le Groupe CANAL+ a choisi d'agir sur trois niveaux complémentaires avec les trois engagements pris ce jour :

- **Renforcer la formation** : en nouant un partenariat exclusif avec la **CINEFABRIQUE**, présente à Lyon et à Marseille, le Groupe CANAL+ participe à la cocréation d'une année dédiée à l'écriture sérieuse^[3] et aux nouvelles écritures. 12 candidats et candidates seront identifiés pour bénéficier de cette formation à partir de 2024.
- **Favoriser l'insertion professionnelle** : en s'associant à la **CITE EUROPEENNE DES SCENARISTES**, le Groupe CANAL+ soutient le « programme de compagnonnage » de la Cité, implantée dans 4 régions françaises. En 2024, 40 scénaristes apprenants et apprenantes bénéficieront de ce programme. Afin de favoriser leur professionnalisation et accélérer leur insertion

professionnelle, CANAL+ les accueillera sur ses projets d'écriture et partagera son expertise pour les aider à comprendre les clefs de la collaboration avec un diffuseur, se constituer un réseau et se projeter dans ce métier.

- **Accompagner l'emploi** : en relançant le **BUREAU DES AUTEURS** au sein du Groupe CANAL+, un pool de jeunes autrices et auteurs qui travailleront sur des formats courts à partir de janvier 2024.

Marine Schenfele, directrice RSE du Groupe CANAL+ : « Je suis très fière des projets que nous dévoilons ce jour et qui sont des actions concrètes en faveur d'une plus grande diversité dans l'écriture de contenus. En s'associant à la CINEFABRIQUE et à la CITE EUROPEENNE DES SCENARISTES, et en réouvrant LE BUREAU DES AUTEURS, le Groupe CANAL+ contribuera à diversifier les profils des talents dans le secteur audiovisuel, et ainsi à nourrir la créativité et le dynamisme du secteur, pour proposer aux publics les contenus les plus riches. »

Claude Mouriéras, Directeur Général de la CINEFABRIQUE : « Les élèves qui choisissent la CINEFABRIQUE ont non seulement la volonté d'intégrer la profession mais aussi de la faire évoluer, en portant haut et fort des valeurs d'inclusion, de partage, de féminisme, d'écologie... CANAL+ revendique bien évidemment aussi cette volonté de porter des écritures novatrices et des sujets engagés, et c'est pourquoi nous avons imaginé ensemble cet espace de rencontres et d'échanges. Pas seulement une formation mais plutôt un espace-temps où une génération pourra oser chercher, inventer de nouvelles formes, et s'aventurer vers de nouvelles narrations. »

Thomas Bidegain et Pauline Rocafull, Président et Directrice de la CITE EUROPEENNE DES SCENARISTES : « Entre 3 et 5 ans sont nécessaires pour s'insérer professionnellement en tant que scénariste. Grâce au Groupe CANAL+ et à ses différentes structures, nous allons continuer à aller chercher les talents et les récits partout où ils sont en France, et même en Europe. La Cité va ainsi pouvoir amplifier son rôle de levier dans un monde en quête de diversité et accélérer l'insertion de dizaines de scénaristes émergents dans le secteur audiovisuel et cinématographique. »

Lyes Boudechiche, Directeur de programmes de CANAL+ : « La mission revendiquée de C+ a toujours été d'offrir un espace de création unique pour les talents. Dans cette démarche, le Bureau des Auteurs devient un outil précieux pour détecter les créateurs de demain et poser les bases de relations durables. Les auteurs peuvent s'y exprimer dans des formes et des registres très variés, et sur des projets concrets en cours au sein du Groupe. La variété des profils que l'on y accueille contribue aussi à nourrir la singularité des récits que nous proposons chez CANAL+. »

Pour en savoir plus sur les engagements du Groupe CANAL+ :

<https://plusresponsable.canalplus.com/>

De gauche à droite : **Claude Mouriéras** (CINEFABRIQUE), **Maxime Saada** (Groupe CANAL+), **Pauline Rocafull** (CITE EUROPEENNE DES SCENARISTES), **Marine Schenfele** (Groupe CANAL+), **Thomas Bidegain** (CITE EUROPEENNE DES SCENARISTES)

© Augustin Dediéne / CANAL+

[1] Source : Observatoire Européen de l'Audiovisuel, 2015-2018

[2] Source : Etude « Cinégalités », Collectif 50-50, 2019

[3] Ecriture sérielle : technique d'écriture qui vise à créer un dispositif (personnages, lieux, intrigues...) adapté à une narration longue

CANAL+ GROUPE **S'ENGAGE POUR LA DIVERSITE**



A PROPOS DU GROUPE CANAL+

Le Groupe CANAL+, filiale de Vivendi, est un acteur majeur de la création et de la distribution de contenus dans le monde, avec une présence dans plus de 50 pays et 7 600 collaboratrices et collaborateurs sur tous les continents. Il compte désormais 25,5 millions d'abonnés dans le monde, dont 16,0 millions hors de France métropolitaine. Il est le premier actionnaire de MultiChoice, leader de la télévision payante en Afrique anglophone et lusophone. Le Groupe CANAL+ édite et commercialise plus de 130 chaînes linéaires et délinéaires produites en interne. Il agrège les principales chaînes thématiques de tiers et des plateformes mondiales de contenus telles que Netflix, Disney+, Paramount+, Apple TV+ et DAZN. Avec 3,5 milliards d'euros investis dans les contenus chaque année, il est un acteur essentiel du sport (principal financeur en France du football et du rugby), du cinéma (premier financeur en France et en Pologne), ou encore des séries (notamment plus de 50 séries Originales par an dans plus de 15 langues). Avec l'appui de sa filiale STUDIOCANAL qui détient 14 sociétés de production, dont 13 en Europe et une aux États-Unis, le Groupe CANAL+ est le premier producteur et distributeur de longs métrages et de séries TV en Europe. Il détient un catalogue de plus de 8 000 titres provenant de plus de 60 pays. Enfin, il est aussi un acteur clé du digital avec son application myCANAL dont le déploiement à l'international s'accélère, avec une présence dans une trentaine de territoires à date.

<https://www.canalplusgroup.com/fr>

A PROPOS DE LA CINEFABRIQUE

La CinéFabrique est une école supérieure de cinéma qui offre sur 3 années une formation initiale gratuite et diplômante. Implantée en région Auvergne-Rhône-Alpes et en Région Sud, elle est accessible par un examen national. Dans un réel souci de mixité sociale, La CinéFabrique forme 49 élèves par promotion et par site à 7 métiers : scénario, production, image, son, montage, décor et supervision d'effets-spéciaux. Elle propose également des formations et initiations plus courtes comme la Classe d'Orientation et de Préparation (C.O.P.), les Ateliers de la CinéFabrique en milieux scolaires et hors scolaires, et plusieurs modules de formation continue. L'école est implantée à Lyon depuis 2015, et à Marseille depuis septembre 2023. La pédagogie est axée sur la professionnalisation et l'insertion professionnelle des étudiants. C'est pourquoi les enseignements sont dispensés par des intervenants extérieurs professionnels, tous chefs de poste de reconnaissance nationale et internationale (lien), et la troisième année est en alternance. La CinéFabrique est la seule école à proposer l'apprentissage dans les métiers du tournage et de la post-production. La CinéFabrique est née de la volonté d'ouvrir les métiers du cinéma et de l'audiovisuel à une réelle mixité sociale, culturelle, géographique, mais aussi à la diversité des niveaux scolaires, des points de vue, et à la parité femmes-hommes. L'examen d'entrée propose ainsi une sélection ouverte et non-discriminante qui permet de former des promotions riches de leur diversité.

A PROPOS DE LA CITE EUROPEENNE DES SCENARISTES

La Cité européenne des scénaristes est une association d'intérêt général dont la vocation est de mettre en œuvre des actions de formation et de sensibilisation pédagogiques et culturelles dans le but, d'une part, de démocratiser les voies d'accès au métier de scénariste et à la création audiovisuelle et cinématographique dans son ensemble, d'autre part d'accompagner les scénaristes tout au long de leur carrière sur le plan de la formation.

CONTACT GROUPE CANAL +

Elvire Charbonnel | elvire.charbonnel@canal-plus.com