



Communiqué de Presse  
Paris, le 20 septembre 2021

## **LE GROUPE CANAL+ ACQUIERT UNE PARTICIPATION MAJORITAIRE DANS SPI INTERNATIONAL**

**Le Groupe CANAL+, via sa filiale CANAL+ International, va acquérir une participation majoritaire de 70% dans SPI INTERNATIONAL tout en conservant l'équipe de direction et la structure opérationnelle en place.**

SPI INTERNATIONAL, groupe média international exploitant 42 chaînes de télévision (dont le portefeuille de chaînes FilmBox) et différentes plateformes digitales dans plus de 60 pays, est un acteur majeur de la distribution et de la diffusion de contenus dans le monde entier, avec à son actif un large catalogue de plus de 10.000 films et séries internationaux.

Cette acquisition permettra au Groupe CANAL+ de renforcer sa croissance à l'international, en particulier en Europe. Le groupe est un opérateur leader de Pay TV en Pologne et détient également depuis 2019 la plateforme M7 présente dans 8 pays d'Europe Centrale et de l'Est. CANAL+ pourra s'appuyer sur SPI pour compléter ses activités existantes et générer de nouvelles opportunités de synergies.

Le Groupe CANAL+ poursuit ainsi sa stratégie d'investir fortement dans les contenus afin de renforcer ses offres sur ses différents marchés, en s'appuyant sur le leader européen Studiocanal, ainsi que Kino Świat dont le groupe a récemment fait l'acquisition en Pologne, et désormais SPI INTERNATIONAL.

Pour **Maxime Saada, président du Directoire du Groupe CANAL+** : « L'acquisition de SPI INTERNATIONAL s'inscrit dans la stratégie que nous mettons en œuvre depuis plusieurs années. CANAL+ compte aujourd'hui 22 millions d'abonnés dans plus de 40 pays, dont 15 en Europe. Nous nous sommes fixés pour objectif d'atteindre un minimum de 30 millions d'abonnés à horizon 2025, et SPI INTERNATIONAL sera, pour sûr, un actif clé au service de cette ambition. »

Pour **Jacques du Puy, président de CANAL+ International** : « Nous sommes très heureux d'accueillir SPI dans notre groupe. Cette acquisition marque une nouvelle étape stratégique pour le développement de nos contenus européens. Ce sera une formidable opportunité pour accroître nos activités grâce à de nouvelles synergies et de nouveaux business, notamment sur le marché polonais et dans les pays d'Europe Centrale et Orientale où Canal+ opère à travers les marques M7. »

Pour **Loni Farhi et Berk Uziyel, Dirigeants Fondateurs de SPI INTERNATIONAL** : « C'est un projet très excitant et le début d'une nouvelle ère pour SPI INTERNATIONAL ! CANAL+ et SPI partagent l'ambition commune d'une croissance continue et d'une forte présence internationale. Nous sommes partenaires stratégiques depuis plusieurs années et nous avons appris à collaborer pour atteindre des objectifs communs. Nous aurons maintenant la chance d'unir nos forces sous le même toit. Fort d'une équipe talentueuse, SPI va continuer de grandir avec CANAL+, tout en s'appuyant sur des synergies évidentes. Nous sommes ravis de rejoindre la famille CANAL+ et d'unir nos forces pour proposer des contenus à une audience de plus en plus large. »

Pour rappel, le Groupe CANAL+ a fait de l'Europe l'un de ses trois territoires stratégiques de croissance, avec l'Afrique et l'Asie, et se positionne désormais comme une plateforme de contenus majeure dans plus de 40 pays.

Dans le cadre de cet accord, qui permettra de combiner des savoir-faire et des compétences complémentaires, les Dirigeants Fondateurs actuels de SPI, Loni Farhi et Berk Uziyel, continueront à gérer et à développer les activités de SPI avec le soutien de leur comité exécutif, tout en utilisant les synergies avec les entités du Groupe CANAL +.

La réalisation de l'opération reste soumise à l'approbation des autorités de régulation compétentes dans les territoires concernés.

### **A PROPOS DU GROUPE CANAL +**

*Le Groupe CANAL + est un acteur majeur des médias et opérateur de télévision payante. C'est également un acteur de premier plan de la télévision gratuite française. Le Groupe CANAL + a une large empreinte internationale avec une présence en Europe, en Afrique et en Asie. Le Groupe CANAL + totalise 21,8 millions d'abonnés dans le monde, dont 8,7 millions en France métropolitaine. Avec STUDIOCANAL et KINO SWIAT, le Groupe CANAL+ est également un leader européen dans la production, l'acquisition et la distribution de longs métrages et séries TV. Le Groupe CANAL + est détenu à 100 % par le groupe mondial intégré de contenus, médias et communication Vivendi..*

### **A PROPOS DE SPI INTERNATIONAL**

*SPI International est un groupe media international, leader dans l'édition et la distribution de contenus, opérant sur six continents, avec un portefeuille varié de 42 chaînes TV et d'offres digitales innovantes.*

*Fondé depuis plus de 28 ans, SPI jouit d'une large expertise dans le secteur TV et audiovisuel. Le groupe édite de nombreuses chaînes gratuites et payantes en Europe, avec pour marchés clés la Pologne, la République Tchèque, la Roumanie, la Serbie, les Pays-Bas et la Russie. SPI est un acteur de référence de l'audiovisuel dans ces pays, avec notamment FilmBox comme marque emblématique. Le groupe SPI détient également un portefeuille de marques historiques telles que Film1, Kino Polska, Stopklatka, Dizi ainsi que plusieurs autres chaînes thématiques et services de streaming.*

*Avec ses différentes marques et offres digitales dans le cinéma et le divertissement, SPI touche des millions de foyers dans le monde grâce à plus de 700 opérateurs et plateformes partenaires, et des services de dernière génération offrant à ses abonnés des contenus linéaires et à la demande, dont le service FilmBox+ qui compte plus d'un million d'abonnés. Le groupe a récemment lancé Dizi, un nouveau service de streaming offrant une sélection des meilleures séries turques. SPI détient également les actifs de Film1 aux Pays-Bas, qui comprend quatre chaînes linéaires et un service de vidéo à la demande.*

*Depuis plus de 25 ans, SPI International est l'un des principaux distributeurs de films de cinéma et de programmes sur les marchés internationaux. Ses alliances solides avec les majors lui permettent d'offrir des contenus de qualité, réputés et très recherchés.*

### **CONTACTS GROUPE CANAL +**

Elvire CHARBONNEL- Direction de la Communication : [elvire.charbonnel@canal-plus.com](mailto:elvire.charbonnel@canal-plus.com)

Hala SAAB - CANAL+ International VP Communication : [hala.saab@canal-plus.com](mailto:hala.saab@canal-plus.com)

### **CONTACTS SPI**

SPI/FilmBox: [marketing@spiintl.com](mailto:marketing@spiintl.com)