

Communiqué de Presse
Le 28 avril 2023

LE GROUPE CANAL+ LANCE UNE PLATEFORME DE STREAMING EN REPUBLIQUE TCHEQUE ET SLOVAQUIE



Le Groupe CANAL+ renforce sa présence en République Tchèque et Slovaquie et lance une plateforme de streaming sous la marque CANAL+.

Après avoir lancé 2 chaînes CANAL+ Sport en Août 2022 afin d'accueillir dans ces deux pays les droits exclusifs des matchs de la Premier League anglaise, c'est désormais au sein de sa plateforme digitale que CANAL+ proposera une offre de contenus riche, mixant des films et séries européens, des blockbusters internationaux, des productions locales, ou encore des contenus en lien avec la Premier League.

Le service proposera également un accès à **7 chaînes linéaires produites par CANAL+** (dont CANAL+ Sport) se positionnant ainsi comme une **offre inédite mixant contenus linéaires et SVOD**, et une alternative forte aux offres de télévision déjà présentes sur le marché tchèque et slovaque.

L'offre s'appuiera sur différents studios et droits parmi lesquels **Studiocanal**, filiale du groupe, ainsi que d'autres sociétés de production telles que PROROM, ALL3Media, Freemantle Media ou Paramount... CANAL+ pourra également miser sur les créations originales produites dans les différentes géographies du groupe à l'instar de la dernière création Django, disponible dès le 04 Mai, ou encore de Kruk, série à succès produite en Pologne.

CANAL+ aura par ailleurs pour ambition de développer des productions locales, telles que « **Daughter of the nation** », mini-série de 6 épisodes, comédie romantique « historique » bientôt en tournage pour une diffusion en 2024.

Le service sera proposé pour un tarif mensuel autour de **8 Euros/mois**.

Pour Jacques du Puy, CEO de CANAL+ International : « La République Tchèque et la Slovaquie sont des marchés importants pour le groupe. Ce lancement est l'aboutissement de notre stratégie initiée il y a 1 an avec la diffusion de la Premier League, afin d'y proposer ainsi qu'en Slovaquie, une offre complète de contenus premium – sports et séries notamment - sous la marque CANAL+ .»

"En lien avec la stratégie du groupe, nous souhaitons affirmer notre rôle de distributeur mais aussi producteur de nos propres contenus sport, films ou séries. Le lancement de cette plateforme répond pleinement à cet enjeu" selon Ladislav Řeháček, VP CANAL+ Luxembourg pour la République tchèque et la Slovaquie.

Un an après avoir lancé son service de streaming en Autriche, le Groupe CANAL+ qui compte désormais **25,5 Millions d'abonnés dans le monde**, accélère sa croissance en Europe. Déjà opérateur satellite leader en République Tchèque et Slovaquie via la marque Skylink (suite au rachat de M7 en 2019), le groupe renforce ainsi l'empreinte de la marque CANAL+ à l'international en s'appuyant sur sa plateforme digitale.

A PROPOS DU GROUPE CANAL+

Le Groupe CANAL+ est un acteur majeur de la création et de la distribution de contenus dans le monde, avec une présence dans plus de 50 pays et 7 600 collaboratrices et collaborateurs sur tous les continents. Il compte désormais 25,5 millions d'abonnés dans le monde, dont 16,0 millions hors de France métropolitaine. Il est le premier actionnaire de MultiChoice, leader de la télévision payante en Afrique anglophone et lusophone.

Le Groupe CANAL+ édite et commercialise 116 chaînes linéaires et délinéaires produites en interne. Il agrège les principales chaînes thématiques de tiers et des plateformes mondiales de contenus telles que Netflix, Disney+, Paramount+ et Apple TV+.

Avec 3,5 milliards d'euros investis dans les contenus chaque année, il est un acteur essentiel du sport (principal financeur en France du football et du rugby), du cinéma (premier financeur en France et en Pologne), ou encore des séries (notamment plus de 50 séries Originales par an dans plus de 14 langues).

Avec l'appui de sa filiale Studiocanal qui détient 12 sociétés de production dans 9 pays européens, le Groupe CANAL+ est le premier producteur et distributeur de longs métrages et de séries TV en Europe. Il détient un catalogue de plus de 8 000 titres provenant de plus de 60 pays.

Enfin, il est aussi un acteur clé du digital avec son application myCANAL dont le déploiement à l'international s'accélère, avec une présence dans une trentaine de territoires à date.

CONTACTS CANAL+

Elvire Charbonnel - Group Communication

elvire.charbonnel@canal-plus.com

Hala Saab – CANAL+ International – VP Communication

hala.saab@canal-plus.com

Antonin Pouey - Group Communication

antonin.pouey@canal-plus.com