



Communiqué de Presse
Le 06 septembre 2023

LE GROUPE CANAL+ S'ASSOCIE AU GROUPE OPT AU TRAVERS DE SA FILIALE DE TELECOMMUNICATION ONATi POUR LANCER DE NOUVELLES OFFRES EN POLYNESIE FRANCAISE

Le Groupe CANAL+ et le Groupe OPT, au travers de sa filiale ONATi, ont conclu un partenariat en vue de proposer aux Polynésiens le meilleur de leurs services respectifs au sein d'offres de télécommunications et de télévision uniques sur l'archipel.

Forts de plusieurs années de relation commerciale, ONATi et CANAL+ ont décidé de franchir une étape supplémentaire dans leur collaboration afin d'unir leurs services respectifs et proposer des offres d'un nouveau genre en Polynésie française.

CANAL+, acteur majeur de la création et de la distribution de chaînes et contenus dans le monde, apportera tout son savoir-faire avec ses chaînes propriétaires, ses solides relations nouées avec les plus grands éditeurs mondiaux, ainsi que ses dernières évolutions technologiques.

ONATi, sous sa marque commerciale VINI, opérateur de télécommunications incontournable de Polynésie, apportera quant à elle toute son expertise au travers de son réseau (technique et de distribution) étendu à l'ensemble des îles des 5 archipels, sur une surface aussi vaste que l'Europe.

ONATi et le Groupe CANAL+ se félicitent de ce partenariat permettant à l'un d'offrir aux foyers polynésiens le meilleur des contenus et à l'autre de poursuivre tout naturellement son développement dans la zone Asie Pacifique.

Les équipes respectives sont d'ores et déjà mobilisées ensemble afin de déployer ces nouvelles offres dès le 4^{ème} trimestre 2023.

Jacques du Puy, Président de CANAL+ International : « Je suis très heureux de ce partenariat avec ONATi qui va nous permettre de développer notre présence sur le territoire polynésien via des offres répondant aux attentes nouvelles de ce marché, et plus globalement de renforcer notre ancrage dans la région Pacifique, où CANAL+ est déjà fortement implantée. »

Jean-Francois Martin, PDG du Groupe OPT : « Le Groupe OPT se réjouit du partenariat renforcé entre CANAL+ et ONATi car il va impulser une nouvelle dynamique dans le secteur de l'audiovisuel en proposant de nouvelles chaînes, et de nouveaux services et fonctionnalités à tous les Polynésiens. Ce partenariat va répondre aux attentes de nos clients en matière de diversité de programmes et d'offre de services. »

A PROPOS DU GROUPE CANAL+

Le Groupe CANAL+ est un acteur majeur de la création et de la distribution de contenus dans le monde, avec une présence dans plus de 50 pays et 7 600 collaboratrices et collaborateurs sur tous les continents. Il compte désormais 25,5 millions d'abonnés dans le monde, dont 16,0 millions hors de France métropolitaine. Il est le premier actionnaire de MultiChoice, leader de la télévision payante en Afrique anglophone et lusophone.

Le Groupe CANAL+ édite et commercialise 116 chaînes linéaires et délinéaires produites en interne. Il agrège les principales chaînes thématiques de tiers et des plateformes mondiales de contenus telles que Netflix, Disney+ et

Paramount +.

Avec 3,5 milliards d'euros investis dans les contenus chaque année, il est un acteur essentiel du sport (principal financeur en France du football et du rugby), du cinéma (premier financeur en France et en Pologne), ou encore des séries (notamment plus de 50 séries Originales par an dans plus de 14 langues).

Avec l'appui de sa filiale Studiocanal qui détient 12 sociétés de production dans 9 pays européens, le Groupe CANAL+ est le premier producteur et distributeur de longs métrages et de séries TV en Europe. Il détient un catalogue de plus de 8 000 titres provenant de plus de 60 pays.

Enfin, il est aussi un acteur clé du digital avec son application myCANAL dont le déploiement à l'international s'accélère, avec une présence dans une trentaine de territoires à date.

A PROPOS D'ONATI

ONATi est le premier opérateur en Polynésie française avec plus de 112 000 clients mobiles, 48 000 clients internet fixe et 22 000 foyers connectés à une offre TV dont l'ensemble des produits et services sont commercialisés sous la marque Vini.

Disposant d'un large catalogue (téléphonie mobile, internet, téléphonie fixe, liaisons louées...), ONATi est le seul opérateur intégré de Polynésie leader sur l'ensemble de ses marchés. Pour maintenir son leadership, ONATi s'appuie sur 5 forces stratégiques majeures :

- Une maîtrise totale de la chaîne de production rendue possible par la réunion des activités et des équipes télécoms ;
- Un ambitieux plan de digitalisation de l'entreprise ;
- Un réseau de vente présent partout en Polynésie en partenariat avec Fare Rata - La Poste polynésienne ;
- Des offres adaptées au développement des usages numériques de ses clients ;
- Une volonté de construire une entreprise humaine, intégrant toutes les forces vives pour accroître la performance globale.

CONTACTS PRESSE

CANAL+ International: Hala Saab | hala.saab@canal-plus.com

Groupe CANAL+ : Elvire Charbonnel | elvire.charbonnel@canal-plus.com