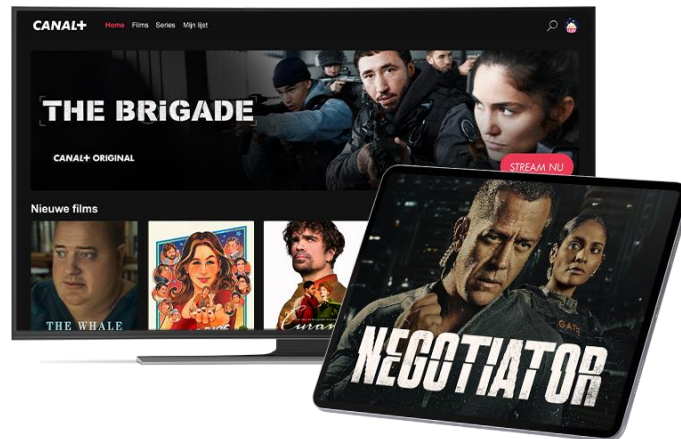


Communiqué de presse
04 décembre 2023

CANAL+ SE LANCE AUX PAYS-BAS AVEC UNE NOUVELLE PLATEFORME DIGITALE



Après s'être déployé avec succès en Autriche, en République Tchèque et en Slovaquie, le Groupe CANAL+ franchit une nouvelle étape dans son développement européen et se lance aux Pays-Bas avec une offre unique proposant un catalogue incomparable de films et de séries.

Le Groupe CANAL+ est présent dans plus de 50 pays à l'international et compte plus de 25 millions d'abonnés en Europe, en Afrique et en Asie.

Son offre est déjà distribuée aux Pays-Bas via sa filiale M7 et passera sous l'ombrelle CANAL+ dès le 29 janvier 2024. Ainsi, à compter de cette date, CANAL+ proposera une offre complète mixant TV live et streaming, et agrégera au sein d'une même plateforme des chaînes TV linéaires (dont ESPN, détenteur des droits du championnat de football hollandais) ainsi qu'un riche catalogue de films et séries de tous genres, avec un fort ADN européen.

Celui-ci s'appuiera notamment sur deux des filiales du Groupe, STUDIOCANAL et SPI INTERNATIONAL. Le premier, leader européen et notamment actionnaire majoritaire de Dutch FilmWorks, dispose d'un catalogue de plus de 8 000 titres internationaux. Le second, acteur majeur de la distribution et de la diffusion de contenus dans le monde entier, s'appuie sur un catalogue de plus de 10 000 films et séries internationaux. A cela s'ajoutent les Créations Originales CANAL+, notamment la série à succès *B.R.I.*

Le Groupe proposera également des contenus exclusifs de Viaplay, Fremantle, Dutch CORE, Lionsgate et Lumière, tels que la dernière saison de la série norvégienne à succès *Furia* ou encore la nouvelle série policière *Negociador*.

Au-delà d'une commercialisation directe de sa plateforme, CANAL+ a par ailleurs noué un partenariat avec VodaphoneZiggo, l'un des principaux opérateurs télécoms aux Pays-Bas, afin de proposer ses offres à plus de 3 millions de clients potentiels aux Pays-Bas.

Jacques du Puy, Président de CANAL+ International : « Je me réjouis du lancement de notre plateforme aux Pays-Bas, qui va nous permettre de renforcer la position de CANAL+ sur le marché européen. C'est un marché dynamique, qui nous offre de nouvelles opportunités. Forts du savoir-faire que nous avons acquis sur les autres territoires et des relations de partenariat que nous entretenons avec les principaux producteurs de contenu, nous sommes convaincus de pouvoir apporter une proposition nouvelle au public hollandais, en réunissant le meilleur des chaînes linéaires, du sport, des films et des séries ».

CONTACTS

CANAL+ INTERNATIONAL : Hala Saab hala.saab@canal-plus.com

GROUPE CANAL+ : Elvire Charbonnel elvire.charbonnel@canal-plus.com

A PROPOS DU GROUPE CANAL+

Le Groupe CANAL+, filiale de Vivendi, est un acteur majeur de la création et de la distribution de contenus dans le monde, avec une présence dans **plus de 50 pays** et **7 600 collaboratrices et collaborateurs sur tous les continents**. Il compte désormais **25,5 millions d'abonnés** dans le monde, dont **16,0 millions hors de France métropolitaine**. Il est le premier actionnaire de MultiChoice, leader de la télévision payante en Afrique anglophone et lusophone. Le Groupe CANAL+ édite et commercialise plus de **130 chaînes linéaires et délinéaires** produites en interne. Il agrège les principales chaînes thématiques de tiers et des plateformes mondiales de contenus telles que Netflix, Disney+, Paramount+, Apple TV+ et DAZN. Avec **3,5 milliards d'euros investis dans les contenus** chaque année, il est un acteur essentiel du sport (principal financeur en France du football et du rugby), du cinéma (premier financeur en France et en Pologne), ou encore des séries (notamment plus de **50 séries Originales par an dans plus de 15 langues**). Avec l'appui de sa filiale STUDIOCANAL qui détient **14 sociétés de production**, dont 13 en Europe et une aux États-Unis, le Groupe CANAL+ est le premier producteur et distributeur de longs métrages et de séries TV en Europe. Il détient un catalogue de **plus de 8 000 titres** provenant de plus de 60 pays. Enfin, il est aussi un acteur clé du digital avec son application myCANAL dont le déploiement à l'international s'accélère, avec une présence dans **une trentaine de territoires** à date.

<https://www.canalplusgroup.com/fr>