

Communiqué de Presse
Le 19 décembre 2023

LA CASA DE CANAL+
CANAL+ et Netflix associent leurs univers dans une nouvelle campagne, à l'occasion de la sortie de la série *BERLIN* le 29 décembre prochain



Qui a volé le 'N' de CANAL+ ? Cette lettre a été mystérieusement dérobée hier, disparaissant de la façade du siège de CANAL+ mais aussi de myCANAL et des réseaux sociaux de la marque. CANAL+ est devenue CANAL+. Ce n'est pas l'œuvre d'un hacker facétieux, mais bien un hold-up orchestré par Berlin, le braqueur extravagant au charme insolent que les fans avaient pu découvrir dans la célèbre série espagnole **La Casa de Papel sur Netflix.**

CANAL+, accompagnée de son agence BETC, et Netflix ont imaginé ce casse à l'occasion de la sortie le 29 décembre de **BERLIN**, spin-off de **La Casa de Papel, qui sera disponible sur Netflix avec CANAL+**. Dans cette nouvelle campagne "La Casa de CANAL+", réalisée par Mahdi Lepart, les fans reconnaîtront les codes de la saga *La Casa de Papel*, autour d'un cambriolage s'organisant cette fois dans les locaux de CANAL+.

Programmée du 19 au 31 décembre, la campagne sera soutenue par un dispositif TV et digital. L'occasion de rappeler le positionnement à la fois éditeur et agrégateur de CANAL+, dont l'offre CANAL+ Ciné Séries* permet d'accéder à Netflix depuis 2019.

*Offre SPECIALE CANAL+ Ciné Séries (CANAL+, Netflix, Apple TV+, Disney+, OCS et Paramount+) à 25,99€/mois les 12 premiers mois, puis 38,99€ (engagement 24 mois). 38,99€/mois sans engagement et 19,49€/mois pour les -26 ans.

CONTACTS PRESSE

Groupe CANAL+ : olivia.abehassera@canal-plus.com
Netflix : france-pr@netflix.com