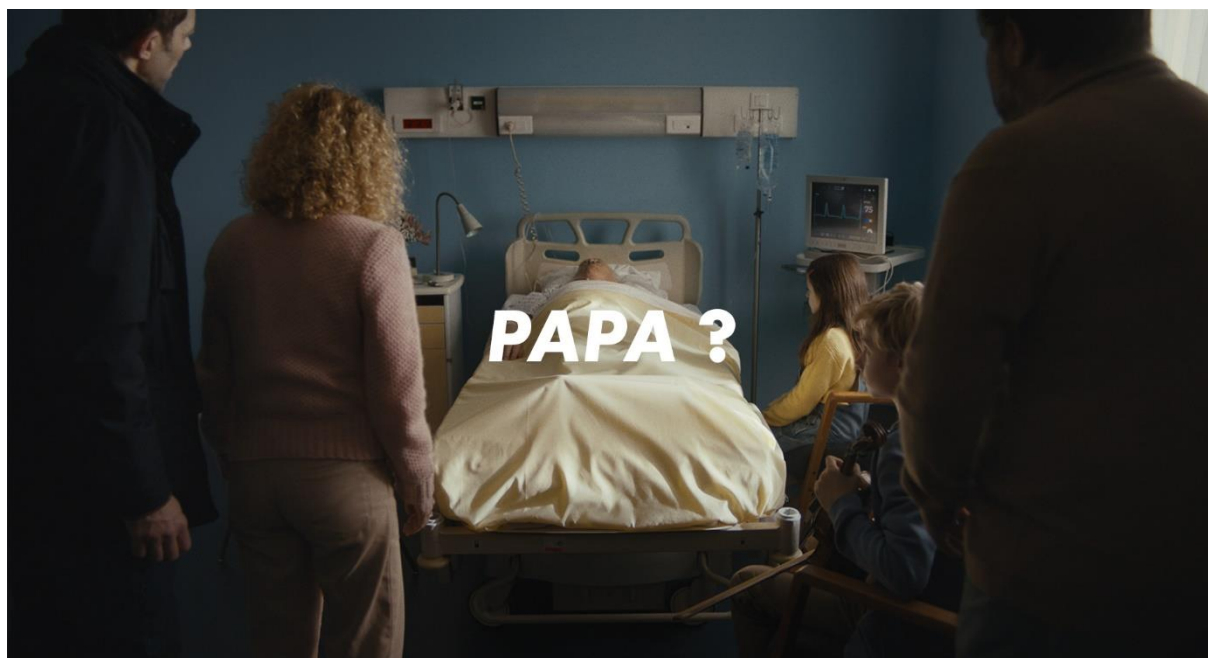


Communiqué de Presse
Cannes, le 23 juin 2023



**CANAL+ REMPORTE UN LION D'OR
AUX CANNES LIONS 2023
AVEC SON COURT-METRAGE « PAPA ? »**

Le Groupe CANAL+ est heureux de remporter le Prix d'Or de la 70^{ème} édition du Festival International de la Créativité, dit aussi « Cannes Lions », avec son court-métrage « PAPA ? », dans la catégorie *Film* et la sous catégorie *Media/Entertainment*.

Depuis 1954, les Cannes Lions récompensent l'excellence créative et font figure de référence à échelle mondiale. A l'occasion de la 70^{ème} édition qui s'est tenue du 19 au 23 juin 2023 à Cannes, près de 27 000 courts-métrages, annonces, affiches, et autres réalisations du secteur de la communication créative, ont été présentées dans 30 catégories différentes.

CANAL+ remporte le Lion d'Or avec son court-métrage « PAPA ? », dans la catégorie *Film* et la sous-catégorie *Media/Entertainment*. Celui-ci avait été dévoilé à l'occasion du Festival du Court-Métrage de Clermont-Ferrand 2023, dont CANAL+ est partenaire, puis diffusé à partir du 27 janvier sur myCANAL ainsi que les réseaux sociaux CANAL+. Avec « PAPA ? », CANAL+ a souhaité rendre hommage au cinéma de genre et rappeler que les petits formats sont tout aussi puissants que les longs formats, et à même de susciter des émotions fortes.

« PAPA ? » est un court-métrage de 2min36, réalisé par BETC sous la supervision de CANAL+ (voir fiche technique ci-dessous).

C'est la dixième fois depuis 2010 que CANAL+ remporte un Lion d'Or :

- 1 Lion d'Or pour THE CLOSET en 2010, catégorie *Publications and Media*
- 4 Lions d'Or pour THE BEAR en 2012, catégories *Film Craft/Visuel Effects ; Film Craft/Script ; Film Craft/Direction ; Publication & Media*

- 3 Lions d'Or pour FORMULAIRE INTERACTIF en 2015, catégories *Direct/Customer Journey ; Direct/Use of Digital Marketing ; Direct/Acquisitions*
- 1 Lion d'Or pour AiMEN en 2017, catégorie *Creative date/Data storytelling*

Par ailleurs, CANAL + recevait le prix ultime en 2012 pour la campagne THE BEAR, qui s'est vue récompenser d'un Grand Prix dans la catégorie *Film/Craft*.

CANAL+ a également remporté un Lion d'Argent en 2015 pour UNICORNS (catégorie *Publications and Media*), un Lion de Bronze en 2017 pour KITCHEN (catégorie *Publications and Media*), un Lion de Bronze en 2019 pour MISSION IMPOSSIBLE (catégorie *Media/Entertainment*), ainsi qu'un Lion de Bronze en 2020/2021 pour THE SHOOT (catégorie *Media/Entertainment*).

FICHE TECHNIQUE « PAPA ? »

ANNONCEUR	CANAL +
RESPONSABLES ANNONCEUR	EMILIE PIETRINI CELINE PONTYGAYOT VALERIE LUBERT
AGENCE	BETC
RESPONSABLES AGENCE	BERTILLE TOLEDANO MATHILDE LANÇON ADRIEN BLETTON
DIRECTEUR DE LA CREATION	STEPHANE XIBERRAS
DIRECTEUR DE CREATION ASSOCIEE	CHRYSTEL JUNG
COPYWRITER	CHRYSTEL JUNG
DARIO FAU	
HEAD OF TV	KARIM NACEUR
TV PRODUCER	LESLIE LEVY
MAISON DE PRODUCTION	BLUE PARIS
REALISATEUR	DARIO FAU
PRODUCTEUR	JULIE MICHELIN
DIRECTRICE DE PRODUCTION	MARGOT LE MOEL
1^{er} ASSISTANT REALISATEUR	MATHIE U PEREZ
DIRECTEUR DE LA PHOTOGRAPHIE	JULIEN MEURICE
DIRECTRICE DE CASTING	JOANNA DELON
CHEF DECORATEUR	HUGO CHAPELON
STYLISTE	CONSTANCE BLOCH
INGENIEUR DU SON	VINCENT ROCHETTE
POST PRODUCTION	MOPART
SOUND PRODUCER	ALEXIS VENOT / WILFRIED JOURDAN
INGENIEUR DU SON / MIX	GAELE SENN
EDITOR	CYRIL BESNARD
COLORIST	VINCENT AMOR
PRODUCTION SON	HERCULES
STUDIO MIX CINEMA	CALESON
PREMIERE DIFFUSION	27/01/2023
FORMATS DISPONIBLES	2'30 (+ teaser 15s)

DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Elvire Charbonnel

elvire.charbonnel@canalplus.com