

Communiqué de Presse
Le 23 novembre 2023

LE GROUPE CANAL+ INAUGURE LE PREMIER COMPTOIR CAFE JOYEUX EN ENTREPRISE



Le premier Comptoir Café Joyeux « Inside » ouvre ses portes aujourd'hui au sein du siège du Groupe CANAL+, qui devient ainsi la première entreprise en France à accueillir ce concept inédit. Cette initiative témoigne de l'engagement profond du Groupe CANAL+ en faveur de l'inclusion, la diversité et l'égalité.

La mission de Café Joyeux est d'agir pour l'inclusion des personnes en situation de handicap par le travail, la formation professionnelle et la rencontre. En France, plus de 750 000 personnes sont en situation de handicap mental et à peine 0,5% d'entre elles travaillent en milieu ordinaire. Le Comptoir Café Joyeux du Groupe CANAL+ offrira ainsi une opportunité d'emploi à 4 équipiers joyeux, porteurs d'espoir et capables de transmettre une joie incomparable.

Cette inauguration s'inscrit dans la continuité de la série documentaire *L'Épopée Joyeuse*, lancée en septembre dernier sur CANAL+. A travers 4 épisodes, cette série produite par Eric Toledano et Olivier Nakache suit le parcours d'hommes et de femmes d'habitude mis à l'écart de la vie professionnelle et qui, grâce à Café Joyeux, ont décroché un CDI. A l'occasion de la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées, *L'Épopée Joyeuse* est offerte à toutes et tous sur myCANAL, dès le 23 novembre. Un 5^{ème} épisode en cours de tournage sera diffusé l'an prochain.

Maxime Saada, Président du Directoire du Groupe CANAL+, a déclaré : « Nous sommes honorés d'être pionniers dans cette aventure et je remercie chaleureusement Yann et Lydwine Bucaille, les visionnaires derrière Café Joyeux, pour leur confiance. Ils changent le regard sur le handicap et la différence,

et nous sommes fiers d'offrir à leurs équipes un espace où la diversité est une force, où chaque talent trouve sa place. En tant que premier groupe audiovisuel français, nous avons la responsabilité particulière de mettre en lumière, à travers nos programmes, les initiatives inspirantes et les porteurs de projets qui œuvrent pour une société plus inclusive, diverse et équitable. Nous avons également pour ambition de garantir l'accessibilité de nos programmes au plus grand nombre. »

Yann et Lydwine Bucaille, fondateurs de Café Joyeux, ont ajouté : « Qu'un média tel que CANAL+ s'intéresse à Café Joyeux aujourd'hui est une incroyable chance : leur influence à travers leur puissance et liberté d'information ne peut avoir qu'un impact précieux dans la mise en lumière de l'ensemble de nos employés et tout particulièrement de nos équipiers joyeux, porteurs de handicap mental ou cognitif. Nous comptons sur CANAL+ pour nous aider à faire connaître nos cafés-restaurants "pas comme les autres" et développer ainsi l'emploi des personnes en situation de handicap mental, mais aussi pour contribuer à rendre notre société toujours plus humaine en changeant le regard sur les personnes différentes, ce qui est notre deuxième mission mais tout aussi essentielle. »

Crédit photo : Mat Ninat Studio / CANAL+

A PROPOS DU GROUPE CANAL+

Le Groupe CANAL+, filiale de Vivendi, est un acteur majeur de la création et de la distribution de contenus dans le monde, avec une présence dans plus de 50 pays et 7 600 collaboratrices et collaborateurs sur tous les continents. Il compte désormais 25,5 millions d'abonnés dans le monde, dont 16,0 millions hors de France métropolitaine. Il est le premier actionnaire de MultiChoice, leader de la télévision payante en Afrique anglophone et lusophone. Le Groupe CANAL+ édite et commercialise plus de 130 chaînes linéaires et délinéaires produites en interne. Il agrège les principales chaînes thématiques de tiers et des plateformes mondiales de contenus telles que Netflix, Disney+, Paramount+, Apple TV+ et DAZN. Avec 3,5 milliards d'euros investis dans les contenus chaque année, il est un acteur essentiel du sport (principal financeur en France du football et du rugby), du cinéma (premier financeur en France et en Pologne), ou encore des séries (notamment plus de 50 séries Originales par an dans plus de 15 langues). Avec l'appui de sa filiale STUDIOCANAL qui détient 14 sociétés de production, dont 13 en Europe et une aux États-Unis, le Groupe CANAL+ est le premier producteur et distributeur de longs métrages et de séries TV en Europe. Il détient un catalogue de plus de 8 000 titres provenant de plus de 60 pays. Enfin, il est aussi un acteur clé du digital avec son application myCANAL dont le déploiement à l'international s'accélère, avec une présence dans une trentaine de territoires à date.

A PROPOS DE CAFE JOYEUX

En 2017, naît à Rennes en France, Joyeux, servi avec le cœur, le premier café-restaurant solidaire qui emploie et forme des personnes en situation de handicap mental et cognitif. Fondé par Yann et Lydwine Bucaille, ce concept solidaire et inclusif a pour mission de rendre le handicap visible, favoriser la rencontre, et proposer ainsi toujours plus de travail à des personnes éloignées de l'emploi. 13 cafés-restaurants sont en activité en France à Rennes, Paris, Bordeaux, Lyon, Tours, Montpellier, Nantes ainsi que 3 en Europe, à Lisbonne, Bruxelles et Cascais. En 2018, Café Joyeux lance une marque de cafés d'exception éponyme en grains, capsules et moulu. En complément de cette gamme de cafés de spécialité, Café Joyeux lance en 2023, une nouvelle gamme de café pure origine disponible uniquement en grandes et moyennes surfaces. 154 équipiers sont à ce jour salariés en contrat de droit commun en France et à l'international.

CONTACTS PRESSE

GROUPE CANAL+

Olivia Abehassera
olivia.abehassera@canalplus.com / 01 71 35 19 66
www.canalplusgroup.com/fr

CAFE JOYEUX

Edwige de France
Direction de la communication Café Joyeux
edwige@cafejoyeux.com / 06 11 44 67 67

Marie Boguet
Chargée de communication RP
marie.boguet@cafejoyeux.com / 07 56 34 26 12