



Communiqué de Presse  
Le 08 décembre 2023



## **CANAL+ RENFORCE SON SOUTIEN POUR L'ÉDITION 2024 DU FESTIVAL DU COURT MÉTRAGE DE CLERMONT-FERRAND**

**CANAL+** Premier partenaire de la création cinématographique en France, partenaire officiel et exclusif du Festival du court métrage de Clermont-Ferrand depuis 30 ans, est heureux de renforcer son soutien en augmentant très significativement l'apport financier au festival, et ainsi de réaffirmer son engagement vis-à-vis du court métrage et des talents du Cinéma de demain.

Créé en 1979, le Festival International du Court Métrage de Clermont-Ferrand est la plus grande manifestation cinématographique mondiale consacrée au court métrage. Pour la prochaine édition qui aura lieu du 2 au 10 février 2024, **CANAL+** renouvelle et renforce son partenariat avec cet événement majeur. L'occasion de partager avec le public Clermontois une carte blanche de courts métrages sélectionnés et préachetés par la chaîne, de remettre trois Prix **CANAL+** : sous forme d'une acquisition **CANAL+/CINE+** et d'un préachat sur un futur projet dans la compétition Nationale et Labo, ainsi qu'un Prix Jeunesse. Une belle occasion de consacrer à l'événement le magazine bi-mensuel **+ de COURTS** les 28 janvier et 11 février, et de mettre en avant une collection de films courts sur **myCANAL**.

Les projections clermontoises seront également l'occasion pour le public de redécouvrir le film court «PAPA ?», réalisé par l'agence BETC, qui a remporté de nombreux prix en 2023, dont le Prix d'Or de la 70ème édition du Festival International de la Créativité, le Cannes Lions. L'illustration que ce n'est pas la durée qui compte, mais l'histoire et les émotions qu'elle suscite.

### **DIRECTION DE LA COMMUNICATION**

Alexia Veyry / alexia.veyry@canal-plus.com

Pauline Rivet / 06 25 13 45 42 / pauline.rivet@canal-plus.com