



Communiqué de presse
Issy-les-Moulineaux, 12 décembre 2024

CANAL+ ET APPLE RENFORCENT LEUR PARTENARIAT AVEC UNE OFFRE APPLE MUSIC INEDITE AUPRES DES ABONNES CANAL+

-30% SUR L'ABONNEMENT APPLE MUSIC POUR TOUS LES ABONNES CANAL+



CANAL+ et Apple sont heureux d'annoncer que leur partenariat stratégique se renforce, avec une offre Apple Music inédite, proposée aux abonnés CANAL+ en France hexagonale, à compter du 12 décembre. Cette offre est une première en son genre.

Les abonnés détenant un abonnement payant à la chaîne CANAL+ en France hexagonale pourront ainsi bénéficier de l'abonnement individuel à Apple Music au prix de 7,69€/mois au lieu de 10,99€, soit une réduction de 30% par rapport au prix public pratiqué par Apple.

Aujourd'hui, Apple Music, service plusieurs fois primé, célèbre les musiciens et musiciennes, auteurs-compositeurs, producteurs et les fans avec un catalogue de plus de 100 millions de morceaux, des playlists soigneusement conçues, et les interviews des plus grands artistes ainsi que des avant-premières mondiales avec Apple Music Radio. Grâce à des contenus exclusifs créés par les meilleurs experts musicaux, à l'autoplay, aux paroles synchronisées, à l'audio lossless et à une expérience sonore immersive grâce à l'Audio Spatial avec Dolby Atmos, Apple Music offre la meilleure expérience d'écoute au monde.

Ce nouvel accord permet ainsi :

- D'une part, d'aller plus loin dans le partenariat historique pluriannuel et multi-territoire entre CANAL+ et Apple : depuis avril 2023, l'offre CANAL+ a été enrichie avec l'accès au service Apple TV+ (en France, Suisse, République Tchèque et Slovaquie). Cet accord contenait déjà deux premières mondiales pour Apple : les contenus d'Apple TV+ peuvent être directement visionnés sur la plateforme CANAL+ et une sélection de séries Apple Original est diffusée sur la chaîne TV CANAL+ tout au long de l'accord.
- D'autre part, d'ancrer un peu plus CANAL+ dans sa transformation en véritable agrégateur de contenus culturels, en plus de l'agrégation des meilleurs contenus vidéo du marché, pour le plus grand plaisir de ses abonnés.

Pour annoncer son nouveau partenariat avec Apple Music, CANAL+ lancera une campagne publicitaire d'affichage nationale signée BETC, composée de trois visuels. Programmée du 13 au 24 décembre, elle touchera plus de 393 millions de contacts. Cette campagne sera également déployée dans la presse.

VOTRE HISTOIRE PREND VIE AVEC LE CINEMA ET LA MUSIQUE

A propos de CANAL+

Fondé il y a 40 ans en tant que chaîne de télévision française payante, CANAL+ est aujourd'hui un groupe de média et de divertissement mondial, faisant partie des 50 marques françaises les plus valorisées dans le monde (source : Kantar Brandz, 2023). Il génère des revenus dans 195 pays et opère directement dans 52 pays à travers l'Europe, l'Afrique, l'Asie et les États-Unis, avec un total d'environ 9.000 employés dans le monde. Avec une exposition équilibrée aux marchés matures et à forte croissance, CANAL+ est l'une des plus grandes sociétés de médias en Europe en termes de revenus et d'abonnés, et le leader incontesté en Afrique subsaharienne francophone. En outre, CANAL+ exploite, avec Dailymotion, l'une des plus grandes plateformes de diffusion de vidéos de courte durée au monde. En décembre 2023, CANAL+ comptait 26,8 millions d'abonnés dans le monde et une audience mondiale de plus de 400 millions d'utilisateurs actifs mensuels sur ses plateformes de service OTT et de streaming vidéo.

CANAL+ est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur audiovisuelle et au-delà. Les différentes activités du groupe sont les suivantes : la télévision payante, en direct et à la demande, principalement à travers les offres premium de CANAL+ et sa plateforme OTT CANAL+ mais aussi par ses participations significatives dans MultiChoice en Afrique, Viaplay en Europe, et Viu en Asie ; la télévision financée par la publicité, à travers les chaînes en clair et le streaming vidéo via Dailymotion et Viu ; la production et la distribution de contenus, principalement à travers Studiocanal, son studio interne de premier plan ; et les services de télécommunications, à travers GVA en Afrique et CANAL+ Telecom dans les départements et territoires français d'outre-mer. Le groupe exploite également les salles de spectacles emblématiques L'Olympia et le Théâtre de l'Œuvre en France et CanalOlympia en Afrique.

A propos d'Apple Music

Apple aime la musique. Apple a révolutionné l'expérience musicale avec l'iPod et iTunes. Aujourd'hui, Apple Music, service plusieurs fois primé, célèbre les musiciens et musiciennes, auteurs-compositeurs, producteurs et les fans avec un catalogue de plus de 100 millions de morceaux, des playlists soigneusement conçues, et les interviews des plus grands artistes ainsi que des avant-premières mondiales avec Apple Music Radio. Grâce à des contenus exclusifs créés par les meilleurs experts musicaux, à l'autoplay, aux paroles synchronisées, à l'audio lossless et à une expérience sonore immersive grâce à l'Audio Spatial avec Dolby Atmos, Apple Music offre la meilleure expérience d'écoute au monde. La plateforme permet aux auditeurs de découvrir de

nouveaux artistes et à profiter de leurs morceaux favoris, tout en soutenant la communauté artistique mondiale.

Apple Music est disponible dans plus de 167 pays et régions sur iPhone, iPad, iPod touch, Mac, Apple Watch, Apple TV, HomePod mini, CarPlay, et en ligne sur music.apple.com, ainsi que sur les enceintes connectées, téléviseurs intelligents, et appareils Android et Windows. Apple Music est sans publicité et ne partage jamais les données des utilisateurs avec des tiers. Plus d'informations sont disponibles sur apple.com/apple-music.

DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Olivia Abehassera : olivia.abehassera@canal-plus.com