

Communiqué de Presse
Issy-les-Moulineaux, le 4 novembre 2024



LE TRAILER DE L'HISTOIRE (PRESQUE) VRAIE DE CANAL+

Il est 8 heures, le dimanche 4 novembre 1984. Les Français assistent au lancement de la toute première chaîne payante, CANAL+ : une révolution dans le PAF qui, à l'époque, ne diffusait que trois chaînes gratuites.

Un positionnement résolument irrévérencieux, des programmes cultes, des personnalités emblématiques, une offre cinémasport unique : il y a 40 ans naissait CANAL+.

BETC, dans un film publicitaire, retrace l'histoire « presque vraie » de CANAL+ sur un principe ambitieux : le trailer d'une fausse série. Des débuts chaotiques au succès, on se souvient du chemin parcouru : les succès, les records, les tensions et pressions pour préserver le modèle et l'ADN de CANAL+.

Un format long (2 minutes) sera diffusé sur nos antennes et disponible pour les RP.

Un format long (1min50s) ainsi que deux formats courts (30s et 40s) seront diffusés à partir du 3 novembre sur l'ensemble des chaînes historiques, au cinéma du 13 au 26 novembre ainsi qu'en VOL. Au global, la campagne devrait toucher près de 452 millions de contacts.

« Et si la plus grande série était celle que vous vivez avec nous depuis 40 ans ? »

CANAL+ a été et reste l'un des marqueurs de la société française aujourd'hui.

DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Olivia Abehassera / olivia.abehassera@canal-plus.com