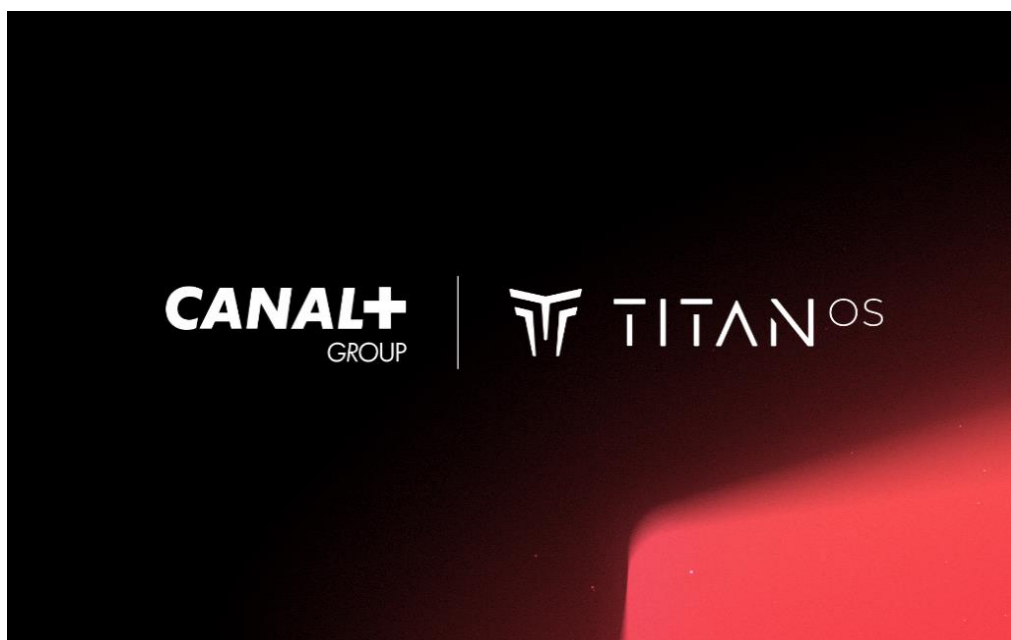




Communiqué de presse
Issy-les-Moulineaux, 06 juin 2024

TITAN OS S'ASSOCIE AU GROUPE CANAL+ POUR ETENDRE SON OFFRE D'APPLICATIONS DE CONTENUS PREMIUM EN EUROPE SUR LES SMART TVS



- **Titan OS renforce son offre d'applications de contenus premium en signant un accord international avec le Groupe CANAL+ dans dix territoires européens.**
- **Ce partenariat stratégique porte sur six marques appartenant au Groupe CANAL+ : l'application CANAL+, ainsi que cinq services locaux distribués par sa filiale M7.**
- **Les abonnés du Groupe CANAL+ auront accès à l'intégralité de l'expérience de visionnage haut de gamme sur les applications du Groupe CANAL+.**

Titan OS S.L. (Titan OS), la société de technologie, de divertissement et de publicité basée à Barcelone, a annoncé son partenariat avec le Groupe CANAL+, leader dans la création et la distribution de contenu, afin d'étendre son offre de contenu premium à travers l'Europe.

Ce partenariat renforce la proposition de contenu de Titan OS, axée sur le contenu premium.

Ce déploiement des applications du Groupe CANAL+ sur TITAN OS couvre dix pays (France, Belgique, Pays-Bas, Pologne, Suisse, Autriche, République tchèque, Slovaquie, Hongrie et Roumanie) et six marques appartenant au groupe CANAL+ (Canal+, Skylink, Direct One, Focus Sat, TV Vlaanderen et TéléSAT).

Les applications du Groupe CANAL+ seront préinstallées sur la page d'accueil de Titan OS, permettant aux abonnés du Groupe CANAL+ de se connecter et de profiter des meilleurs contenus sportifs et cinématographiques ou encore des meilleures séries.

Les abonnés CANAL+ pourront découvrir et regarder au sein de leurs applications du Groupe CANAL+ tous les contenus inclus dans leur abonnement et seront seulement à un clic de toutes leurs vidéos préférées, y compris des contenus des applications tierces. Les utilisateurs de Titan OS bénéficieront ainsi de l'expérience CANAL+ la plus poussée et pourront trouver facilement le meilleur contenu à regarder.

*« Nous sommes ravis de nous associer à CANAL+. Notre mission est d'améliorer l'expérience télévisuelle en connectant les téléspectateurs au contenu qu'ils aiment. Nous comprenons l'importance d'offrir un contenu qualitatif adapté à tous les publics. Ce lancement est un pas de plus dans le renforcement de notre offre de contenu premium en Europe. De plus, en simplifiant la découverte des contenus, nous enrichissons non seulement l'expérience des téléspectateurs, mais nous ouvrons également des possibilités de monétisation plus efficaces pour nos partenaires », a déclaré **Jacinto Roca, PDG de Titan OS.***

*« Nous sommes heureux d'annoncer ce partenariat avec TITAN OS. Le déploiement simultané dans dix territoires reflète l'accélération de l'expansion internationale du Groupe CANAL+. Dans tous ces pays, l'accès à tous les contenus et offres CANAL+ sera plus fluide que jamais sur les téléviseurs équipés de TITAN OS, telles que les Smart TV de Philips », a déclaré **Philippe Schwerer, Directeur Partenariats Industriels et New Business du Groupe CANAL+.***

Titan OS est déjà installé sur les Smart TV Philips 2023 et 2024 fonctionnant sous Linux et s'étendra bientôt aux modèles antérieurs par le biais d'une mise à jour logicielle automatique, donnant ainsi accès à l'offre de contenus du groupe CANAL+ et du groupe M7 à de nouveaux publics à travers l'Europe.

Ce lancement marque une nouvelle étape dans la mission de Titan OS, qui consiste à repenser la télévision. L'objectif est de simplifier la découverte des contenus. Tous les contenus du Groupe CANAL+ seront facilement accessibles depuis la page d'accueil. Et pour que le public français puisse accéder encore plus facilement à son application préférée, un bouton Canal+ sera intégré aux télécommandes des téléviseurs Philips sous Titan OS en France.

A propos du Groupe CANAL+

Le **Groupe CANAL+**, filiale de Vivendi, est un leader de la création et de la distribution de contenus dans le monde, avec une présence dans plus de 50 pays et près de 7 600 collaborateurs sur tous les continents. Le Groupe CANAL+ compte 26,4 millions d'abonnés dans le monde, dont 17,1 millions en Europe, 8,1 millions en Afrique et 1,2 million en Asie-Pacifique. Il est le principal actionnaire de MultiChoice, le leader de la pay-TV en Afrique anglophone et lusophone, de Viaplay, le leader scandinave de la pay-TV et du streaming, et il est également actionnaire de Viu, une entreprise asiatique leader du streaming.

Le Groupe CANAL+ investit chaque année 3,5 milliards d'euros dans les contenus, ce qui en fait un acteur incontournable du sport (premier financeur en France du football et du rugby, et premier partenaire de l'UEFA et de l'EPL à l'international), du cinéma (premier financeur en France et en Pologne), des séries (dont plus de 50 séries originales par an dans plus de 15 langues) et du divertissement (documentaires, humour, spectacles). Le Groupe CANAL+ propose plus de 2 000 chaînes, dont 130 produites en interne. En plus de la création de contenu et de ses propres chaînes, le Groupe CANAL+ agit en tant qu'agrégateur de chaînes linéaires et de services de streaming globaux tels que Netflix, Disney+, Paramount+, Apple TV+ et Max. Avec l'appui de sa filiale STUDIOCANAL et de son réseau de 14 sociétés de production, dont 13 en Europe et une aux Etats-Unis, le Groupe CANAL+ est le premier producteur et distributeur de longs métrages et de séries télévisées en Europe.

Il détient un catalogue de près de 9 000 titres provenant de plus de 60 pays, dont ceux d'Orange Studio suite à l'acquisition d'OCS par le Groupe CANAL+.

Le Groupe Canal+ est une entreprise innovante, basée sur la technologie, avec une offre digitale directe au consommateur de premier plan via son application CANAL+/myCanal, qui se déploie à l'international à un rythme accéléré et qui est actuellement présente dans plus de 40 pays et territoires.

canalplusgroup.com/fr

A propos de Titan OS S.L.

Titan OS S.L. est une entreprise technologique dont le siège social se trouve à Barcelone et qui possède des succursales à Amsterdam et à Taipei. L'entreprise est spécialisée dans le développement de logiciels et de solutions permettant de libérer tout le potentiel de la télévision connectée. Nous repensons la télévision pour changer la façon dont les gens découvrent le contenu et dont les marques se connectent au public, en facilitant la découverte du contenu. Notre objectif est de favoriser les collaborations dans l'ensemble de l'écosystème de la télévision afin de développer conjointement les affaires des fabricants de téléviseurs, des détaillants, des sociétés de médias, des créateurs de contenu, des éditeurs et des marques. Notre système d'exploitation indépendant équipe les téléviseurs intelligents de fabricants de renommée mondiale en Europe et en Amérique latine, offrant à des millions de téléspectateurs une expérience personnalisée dès qu'ils allument leur téléviseur. Grâce à des recommandations sur mesure, nous intégrons de manière transparente tous les contenus de la page d'accueil, qu'il s'agisse de services d'abonnement en continu, de films gratuits ou payants, de séries et d'émissions télévisées ou de chaînes linéaires.

www.titanos.tv

CONTACTS

Groupe CANAL+ : Olivia Abehassera / olivia.abehassera@canalplus.com / 01 71 35 19 66

Titan OS S.L. : Fernanda Perabeles / fernanda.perabeles@titanos.tv