



Communiqué de presse
Paris, New York, 21 août 2024

PARAMOUNT+ ET LE GROUPE CANAL+ ANNONCENT LA PROLONGATION ET LE RENFORCEMENT DE LEUR PARTENARIAT EN FRANCE

Ce partenariat porte sur la distribution de Paramount+ à l'ensemble des abonnés CANAL+, et de 9 chaînes de Paramount ainsi que l'acquisition de contenus premium en exclusivité pour les chaînes et services du Groupe CANAL+

New York et Paris, le 21 août 2024 - Paramount+, le service de streaming premium de Paramount Global (NASDAQ: PARA, PARAA), et le Groupe CANAL+, l'un des leaders de la création et de la distribution de contenus dans le monde, ont annoncé aujourd'hui la prolongation et le renforcement de leur partenariat en France.

Cet accord stratégique permettra à tous les abonnés CANAL+, à partir du 20 août, d'accéder à Paramount+ quelle que soit leur offre et sans surcoût.

Ils pourront ainsi profiter de l'incomparable offre de contenus et du catalogue de Paramount+ : des séries exceptionnelles telles que LANDMAN, TULSA KING, LIONESS, STAR TREK, THE WALKING DEAD: DARYL DIXON saison 2, des films incontournables comme MISSION : IMPOSSIBLE – DEAD RECKONING et TRANSFORMERS : RISE OF THE BEASTS, des contenus originaux français et internationaux comme ZORRO ou ANYWHERE, ainsi que le meilleur contenu jeunesse comme LA PAT' PATROUILLE et BOB L'ÉPONGE, parmi bien d'autres.

L'ensemble des contenus de Paramount+ pourront être visionnés directement sur myCANAL et dans l'univers CANAL+ sur ses décodeurs et les terminaux de réception de tous ses partenaires.

De plus, la prolongation de ce partenariat permet au Groupe CANAL+ de poursuivre la distribution de toutes les chaînes de télévision payante de Paramount (MTV, Nickelodeon, Nickelodeon Junior, Nickelodeon Teen, Paramount Channel, Game One, J-One, BET et Comedy Central). Il lui permet également de continuer à acquérir les contenus premium en exclusivité pour ses chaînes et services. Le Groupe CANAL+ proposera les films Paramount en première exclusivité pour CANAL+ 6 mois après leur sortie en salles en France, conformément à la chronologie des médias, et au moins 2 séries SHOWTIME par an.

*"Nous sommes ravis de renforcer et d'élargir notre relation déjà solide avec CANAL+, l'un de nos principaux partenaires internationaux", a déclaré **Marco Nobili, vice-président exécutif et directeur général international de Paramount+**. "Ce nouveau partenariat étend la distribution de Paramount+ à tous les abonnés en direct de CANAL+, ce qui nous permet de plus que doubler notre pénétration du marché via les offres du Groupe CANAL+, consolidant ainsi notre position de quatrième service de streaming en France. Ce nouvel accord élargit également notre collaboration autour de plusieurs activités, notamment la distribution linéaire et les licences. Dans le même temps, nous préparons la croissance future de notre activité streaming avec le lancement français de l'offre avec publicité de Paramount+."*

Pascale Chabert, Directrice des Acquisitions de Contenus Grands Comptes et membre du Comité Exécutif du Groupe CANAL+ a ajouté : *" Nous venons de franchir une nouvelle étape du partenariat historique de plus de 30 ans entre Paramount et CANAL+. Le Groupe CANAL+ est très heureux de donner accès aux contenus de Paramount+ à l'ensemble de ses abonnés en France. Paramount est le studio le plus emblématique d'Hollywood et Paramount+ fait partie des plateformes incontournables du marché. Ce partenariat élargi constitue un pas de plus dans la volonté du Groupe CANAL+ d'agréger les meilleurs contenus et applications du marché."*

*Source: Omdia, Advanced TV, NPA Conseil-Harris Interactive

A PROPOS DE PARAMOUNT+

Paramount Global (NASDAQ: PARA, PARAA) est un groupe mondial leader des médias et du divertissement, proposant des contenus et des expériences de qualité aux publics du monde entier. Fort de ses studios, de ses chaînes de télévision et de ses services de streaming, Paramount Global regroupe des marques grand public emblématiques telles que CBS, Showtime Networks, Paramount Pictures, Nickelodeon, MTV, Comedy Central, BET, Paramount+, Pluto TV et Simon & Schuster. Le groupe bénéficie de la plus grande part de l'audience TV aux US et détient l'un des plus importants catalogues TV et cinéma du secteur. En plus d'offrir des services de streaming et des produits vidéo innovants, Paramount Global dispose de solides capacités de production, de distribution et de solutions publicitaires.

A PROPOS DU GROUPE CANAL +

Le Groupe CANAL +, filiale de Vivendi, est l'un des leaders de la création et de la distribution de contenus dans le monde, avec une présence dans plus de 50 pays et près de 7 600 collaboratrices et collaborateurs sur tous les continents. Il compte désormais 26,4 millions d'abonnés dans le monde, dont 17,1 millions en Europe, 8,1 millions en Afrique et 1,2 million en Asie-Pacifique. Il est le premier actionnaire de MultiChoice, leader de la télévision payante en Afrique anglophone et lusophone, et de Viaplay, leader scandinave de la télévision payante et du streaming. Il est également actionnaire de Viu, leader du streaming en Asie.

Avec 3,5 milliards d'euros investis dans les contenus chaque année, le Groupe CANAL+ est un acteur essentiel du sport (principal financeur en France du football et du rugby et premier partenaire de l'UEFA et de la Premier League à l'international), du cinéma (premier financeur en France et en Pologne), ou encore des séries (plus de 50 séries Originales par an dans plus de 15 langues) et du divertissement (documentaires, humour, spectacle). Le Groupe CANAL+ propose plus de 2 000 chaînes, dont 130 produites en interne. Il agrège les principales chaînes thématiques de tiers et des plateformes mondiales de contenus telles que Netflix, Disney+, Paramount+, Apple TV+ et Max.

Avec l'appui de sa filiale STUDIOCANAL et de son réseau de 14 sociétés de production, dont 13 en Europe et une aux États-Unis, le Groupe CANAL+ est le premier producteur et distributeur de longs métrages et de séries TV en Europe. Il détient un catalogue d'environ 9 000 titres provenant de plus de 60 pays, parmi lesquels ceux d'Orange Studio depuis l'acquisition d'OCS par le Groupe CANAL+.

Enfin, il est aussi un acteur clé de la Tech avec son application myCANAL dont le déploiement à l'international s'accélère, avec une présence dans plus de 40 pays et territoires à date.

Contacts presse Paramount Global

Marion Sénéchal

+33 6 20 07 37 78

marion.senechal@paramount.com

Antoine Banet-Rivet

+33 (0)6 21 72 35 27

antoine@mondayconseil.com

Contact presse Groupe CANAL +

Olivia Abehassera

01 71 35 19 66

olivia.abehassera@canal-plus.com