



Communiqué de presse  
Issy-les-Moulineaux, 13 août 2024

## **NOUVEAU PARTENARIAT DE DISTRIBUTION ENTRE LE GROUPE CANAL+ ET DAZN**

### **CANAL+ PROPOSERA A SES ABONNES LES OFFRES DAZN PERMETTANT D'ACCEDER A L'INTEGRALITE DES MATCHS DE LA LIGUE 1 MCDONALD'S, DES LE 16 AOÛT PROCHAIN**

Le Groupe CANAL+ et DAZN, première plateforme de streaming sportif au monde, sont heureux d'annoncer la conclusion d'un nouveau partenariat de distribution en France.

A compter du 16 août prochain, CANAL+ proposera à ses abonnés les offres DAZN intégrant la chaîne live DAZN 1, jusqu'à 4 canaux complémentaires ainsi qu'une offre non linéaire associée. Les abonnés CANAL+ qui souscrivent à l'option DAZN pourront ainsi bénéficier de l'intégralité des matchs de la Ligue 1 McDonald's diffusés par DAZN, à savoir 8 matchs de Ligue 1 McDonald's à l'occasion de chaque journée, en direct et en exclusivité, ainsi que le Trophée des Champions et les matchs de barrages. Ces matchs de Ligue 1 McDonald's incluent les 10 meilleurs matchs de chaque saison, qui comprendront les plus grands affrontements.

Grâce à ce partenariat, les abonnés CANAL+ pourront également profiter des autres compétitions sportives de premier plan de DAZN dont le championnat de basket-ball Betclic Elite ainsi que des sports de combat de classe mondiale.

Le service DAZN sera disponible en option dans les offres CANAL+, aux mêmes tarifs que les offres d'abonnement commercialisées par DAZN, notamment celle à 29,99 euros par mois pour la totalité de son offre Ligue 1 McDonald's. DAZN sera également accessible en live depuis myCANAL.

Ce partenariat concerne la France métropolitaine ainsi que l'Outre-Mer.

**Shay Segev, PDG du Groupe DAZN**, a déclaré : « A quelques jours de la reprise de la Ligue 1 McDonald's, c'est une très bonne nouvelle pour les fans de sports. DAZN est fier de pouvoir offrir un accès à l'intégralité de la Ligue 1 McDonald's en complément, notamment, de la Betcliv Elite, des sports de combat dont le MMA avec PFL et Cédric Doumbé. Nous voulons rendre notre contenu sportif premium accessible au plus grand nombre et c'est pourquoi ce partenariat de distribution entre DAZN et CANAL+ est une excellente nouvelle pour tous les fans de sport en France. Cette distribution de DAZN avec CANAL+ vient renforcer notre capacité à innover et investir dans notre plateforme et nos offres. »

**Maxime Saada, Président du Directoire du Groupe CANAL+**, a déclaré : « Nous sommes très heureux de ce nouveau partenariat avec DAZN, qui est une excellente nouvelle à la fois pour nos abonnés et pour tous les amateurs de sport. Grâce à cet accord, le Groupe CANAL+ consolide sa position d'acteur majeur du sport en Europe. DAZN propose une offre sportive de très grande qualité qui complète parfaitement l'offre des chaînes CANAL+ ainsi que celle des tiers que nous agrégeons, pour le plus grand plaisir de nos abonnés. »

### **A propos du Groupe CANAL+**

Le Groupe CANAL+, filiale de Vivendi, est l'un des leaders de la création et de la distribution de contenus dans le monde, avec une présence dans plus de 50 pays et près de 7 600 collaboratrices et collaborateurs sur tous les continents. Il compte désormais 26,4 millions d'abonnés dans le monde, dont 17,1 millions en Europe, 8,1 millions en Afrique et 1,2 million en Asie-Pacifique. Il est le premier actionnaire de MultiChoice, leader de la télévision payante en Afrique anglophone et lusophone, et de Viaplay, leader scandinave de la télévision payante et du streaming. Il est également actionnaire de Viu, leader du streaming en Asie.

Avec 3,5 milliards d'euros investis dans les contenus chaque année, le Groupe CANAL+ est un acteur essentiel du sport (principal financeur en France du football et du rugby et premier partenaire de l'UEFA et de la Premier League à l'international), du cinéma (premier financeur en France et en Pologne), ou encore des séries (plus de 50 séries Originales par an dans plus de 15 langues) et du divertissement (documentaires, humour, spectacle). Le Groupe CANAL+ propose plus de 2 000 chaînes, dont 130 produites en interne. Il agrège les principales chaînes thématiques de tiers et des plateformes mondiales de contenus telles que Netflix, Disney+, Paramount+, Apple TV+ et Max.

Avec l'appui de sa filiale STUDIOCANAL et de son réseau de 14 sociétés de production, dont 13 en Europe et une aux États-Unis, le Groupe CANAL+ est le premier producteur et distributeur de longs métrages et de séries TV en Europe. Il détient un catalogue d'environ 9 000 titres provenant de plus de 60 pays, parmi lesquels ceux d'Orange Studio depuis l'acquisition d'OCS par le Groupe CANAL+.

Enfin, il est aussi un acteur clé de la Tech avec son application myCANAL dont le déploiement à l'international s'accélère, avec une présence dans plus de 40 pays et territoires à date.

### **A propos de DAZN**

DAZN, la destination du football européen, du football féminin, de la boxe et du MMA, et de la NFL (hors États-Unis), est en train de créer la plus grande plateforme de divertissement sportif au monde. Plateforme sportive digitale de premier plan en Italie, en Espagne, en Allemagne, en Autriche, en Suisse, en Belgique, en France, au Portugal, au Japon, au Canada, aux États-Unis et au Royaume-Uni, son large éventail de contenus exclusifs offre le meilleur du football issu des compétitions les plus populaires du monde. Les droits de DAZN sur le football comprennent la Bundesliga, la Premier League anglaise, la J.League,

la LALIGA, la Ligue 1, la Serie A et la Ligue des champions de l'UEFA, ce qui fait de DAZN le plus grand diffuseur de football en Europe. La plateforme propose les plus grands sports et ligues du monde entier : Formule 1, NFL, NBA, MotoGP et le meilleur de la boxe et du MMA. DAZN est le partenaire mondial de la NFL et le seul endroit où les fans du monde entier peuvent regarder tous les matchs de la NFL grâce à l'abonnement complémentaire NFL Game Pass. DAZN est le foyer mondial de la boxe et des sports de combat grâce à ses partenariats avec Matchroom Boxing et la Professional Fighters League, et le foyer mondial du football féminin avec la Ligue des champions féminine de l'UEFA et la Finetwork Liga F. DAZN ajoute constamment de nouveaux sports à sa plateforme afin de créer la destination ultime pour les amateurs de sport. DAZN réimagine la façon dont les gens suivent le sport. Grâce à une plateforme unique et fluide, les amateurs de sport peuvent regarder, jouer, partager, socialiser et acheter des billets et des marchandises. Du contenu sportif en direct et à la demande, n'importe où, dans n'importe quelle langue, sur n'importe quel appareil - uniquement sur DAZN. DAZN est disponible sur la plupart des appareils connectés. DAZN est accessible sur les Smart TV de Samsung, LG, Sony et Panasonic et sur les consoles de jeux, notamment Playstation et Xbox. Les abonnés ont également accès à DAZN sur leur Amazon Fire TV, Amazon Fire TV Stick, Google Chromecast et Apple TV, et peuvent télécharger l'application sur leur iPhone, iPad et appareils mobiles Android. DAZN est disponible en tant que chaîne Amazon sur Amazon Prime TV, via YouTube Primetime Channels, ROKU, et en tant qu'application sur Sky Q, Sky Glass et Sky Stream au Royaume-Uni et en Irlande.

DAZN est une société privée d'envergure mondiale qui emploie des salariés dans plus de 25 pays. Pour plus d'informations sur DAZN, ses produits, son personnel et ses performances, consultez le site [www.dazngroup.com](http://www.dazngroup.com).

## **CONTACTS PRESSE**

Groupe CANAL+ :

Olivia Abehassera / [olivia.abehassera@canal-plus.com](mailto:olivia.abehassera@canal-plus.com) / 01 71 35 19 66

DAZN : Havas Paris / Dan Saffar – Arthur Richer

E-mail: [dazn-pr@havas.com](mailto:dazn-pr@havas.com)