



Communiqué de presse
Issy les Moulineaux, 23 août 2024

LE GROUPE CANAL+ et Apple TV+ associent leurs univers dans une nouvelle campagne de publicité, à l'occasion de la sortie de la saison 4 de *Slow Horses* et de la saison 3 à venir d'*Hippocrate*

En signant en avril 2023 un partenariat de distribution avec Apple TV+, CANAL+ a donné à tous ses abonnés l'accès à l'ensemble du catalogue de séries et de films de la plateforme américaine, directement via myCANAL.

Après un peu plus d'un an, CANAL+ et Apple TV+ ont souhaité valoriser cette collaboration unique en lançant une nouvelle campagne publicitaire au casting 5 étoiles.

Signée par l'agence BETC et réalisée par James Haws qui a dirigé la première saison de *Slow Horses*, cette campagne raconte avec humour la richesse de la promesse éditoriale de ce partenariat : "les meilleures séries se retrouvent dans CANAL+".

Dans ce film publicitaire, les deux plateformes de contenus sont incarnées par deux acteurs emblématiques :

> Gary Oldman qui interprète "Jackson Lamb", le héros de *Slow Horses* pour Apple TV+ à l'occasion de la sortie de la saison 4 disponible dès le 4/09

> Louise Bourgoin dans le rôle de "Chloé Antovska" l'interne anesthésiste d'*Hippocrate* pour CANAL+ bientôt de retour pour une saison 3.

Nous découvrons ainsi nos deux comédiens en plein tournage de leurs séries respectives dans des studios mitoyens qui, pendant une courte pause, se croisent à la table régée.

Dans la peau de leur personnage, leur rencontre sera inattendue...

Cette nouvelle campagne publicitaire sera diffusée en 35" du 25 août au 8 septembre en télévision et VOL et devrait toucher 60 millions de contacts.

Contact Groupe CANAL+

Olivia Abehassera

01 71 35 19 66

olivia.abehassera@canal-plus.com