

CANAL+ RENFORCE SON PARTENARIAT GLOBAL AVEC SAMSUNG, EN ETANT DESORMAIS DISPONIBLE SUR PLUS DE 25 MILLIONS DE SMART TV SAMSUNG DANS PLUS DE 40 TERRITOIRES



CANAL+ et Samsung Electronics, premier fabricant mondial de Smart TVs, étendent leur partenariat stratégique à plus de 40 territoires dans le monde. Ce partenariat consolide la relation stratégique entre Samsung et CANAL+, incluant désormais la distribution des applications CANAL+ sur plus de 25 millions de Smart TVs Samsung.

Ce partenariat renforce la collaboration entre les deux groupes en Europe, en Asie et dans les territoires ultramarins français de CANAL+, ainsi que prochainement dans plus de 25 territoires africains francophones.

Les applications CANAL+ sont désormais disponibles sur les Smart TVs à partir des modèles 2018. Elles seront préinstallées sur l'écran d'accueil des nouveaux téléviseurs Samsung 2024 et 2025, offrant aux abonnés CANAL+ le moyen le plus simple d'accéder à l'ensemble des contenus intégrés dans leur offre, notamment les meilleurs événements sportifs, films et séries.

Avec l'intégration des contenus CANAL+ dans le Guide Universel des Smart TVs, une fonctionnalité bientôt disponible dans les territoires compatibles, les utilisateurs bénéficieront d'un accès facilité à leurs émissions et programmes préférés.

Le renouvellement et l'expansion de ce partenariat représentent une nouvelle étape dans le développement de la collaboration stratégique entre CANAL+ et Samsung.

« Ce partenariat rend plus facile que jamais l'accès à l'ensemble des contenus et offres CANAL+ sur les Smart TVs Samsung dans plus de 40 territoires et ouvre la voie à une collaboration élargie entre nos deux groupes », a déclaré **Philippe Schwerer, Directeur Partenariats industriels & New Business chez CANAL+.**

« Nous sommes ravis de renouveler et de renforcer davantage notre partenariat avec CANAL+. Avec l'application CANAL+ disponible sur nos Smart TVs dans tous les territoires du groupe, nous pouvons offrir à nos clients encore plus de contenus exceptionnels issus de leurs applications », a déclaré **Alex Hole, SVP & GM chez Samsung Europe.**

CONTACTS PRESSE

CANAL+ : Olivia Abehassera, olivia.abehassera@canal-plus.com

SAMSUNG : Antonia Faulkner, antonia.f@samsung.com