

COMMUNIQUE DE PRESSE
Issy-les-Moulineaux, le 13 avril 2023

LE GROUPE CANAL+ ET APPLE ANNONCENT LEUR PARTENARIAT HISTORIQUE



POUR LA PREMIERE FOIS ENSEMBLE POUR TOUS LES ABONNES DES LE 20 AVRIL

Le Groupe CANAL+ et Apple sont heureux d'annoncer la signature d'un partenariat stratégique pluriannuel, unique au monde.

Dès le 20 avril prochain, toutes les offres CANAL+ s'enrichissent avec l'arrivée d'Apple TV+, le service de streaming primé d'Apple. L'ensemble des contenus d'Apple TV+ sera offert à tous les abonnés CANAL+ en France métropolitaine. L'intégralité des nouveaux abonnés CANAL+ bénéficieront également d'Apple TV+ inclus dans leur offre, à compter de leur souscription. L'ensemble des contenus d'Apple TV+ pourra être visionné directement sur myCANAL et dans l'univers CANAL+ des décodeurs des partenaires et des décodeurs CANAL+.

Les abonnés CANAL+ pourront ainsi profiter des nouveaux programmes très attendus d'Apple TV+. La comédie explosive "Ghosted" avec Chris Evans et Ana de Armas sera disponible dès le 21 avril, date à laquelle débutera également la série franco-japonaise "Les Gouttes de Dieu", inspirée du manga à succès, mettant en scène une course à l'héritage dans le monde de l'œnologie. Le 5 mai verra le coup d'envoi de "Silo", série de science-fiction avec Rebecca Ferguson, adaptée de la trilogie dystopique de Hugh Howey. Les abonnés CANAL+ pourront également retrouver des séries emblématiques d'Apple TV+ comme "The Morning Show", acclamée par la critique, "Ted Lasso", primée aux Emmy Awards, mais aussi "Téhéran", "Liaison", "See", "Severance", "For All Mankind" et "Foundation" ainsi que des films primés comme "CODA", lauréat de l'Oscar du meilleur long-métrage, ou des succès comme "Greyhound", "Finch", "Luck", "Causeway", "Emancipation", "Tetris" et bien plus encore.

De plus, tout au long de cet accord pluriannuel, le Groupe CANAL+ diffusera sur sa chaîne CANAL+ des séries Apple Original, dont "The Morning Show" dès le 20 avril ou encore "Foundation" et "Téhéran".

Maxime Saada, Président du Directoire du Groupe CANAL+ , a déclaré : « Apple est l'une des plus belles marques du monde et nous sommes fiers d'y associer aujourd'hui la marque CANAL+ . Tout au long de son histoire, Apple a révolutionné toutes les catégories de produits et services dans lesquelles il a choisi de se lancer. Avec Apple TV+ , Apple a appliqué son exigence et son excellence aux contenus pour devenir, en seulement quelques années, l'un des principaux acteurs mondiaux de cette industrie, comme en témoignent ses nombreux films et séries primés. C'est pourquoi, pour la première fois de son histoire, le Groupe CANAL+ a choisi d'offrir l'accès aux contenus d'une plateforme partenaire à tous ses abonnés en France. Avec ce partenariat historique, nous consolidons à la fois notre métier d'agrégateur, via la distribution d'Apple TV+ , et notre métier d'éditeur, avec la diffusion de séries Apple Original sur notre chaîne CANAL+ , pour le plus grand plaisir de nos abonnés. »

« J'ai toujours admiré CANAL+ et son attachement à proposer une programmation de grande qualité. Nous sommes donc plus que ravis de travailler avec eux pour proposer les séries et films primés d'Apple TV+ dans encore plus de foyers en France », **a déclaré Eddy Cue, senior vice-président des Services d'Apple.** « C'est une offre extraordinaire pour les abonnés de CANAL+ . Et avec des séries comme Liaison et Les Gouttes de Dieu, nous confirmons notre engagement auprès de l'industrie créative française et contribuons à mettre en lumière certains de ses meilleurs talents. »

L'offre concerne dans un premier temps la France et la Suisse et sera étendue à la République Tchèque et à la Slovaquie, territoires opérés par le Groupe CANAL+ .

Pour annoncer l'arrivée d'Apple TV+ au sein de ses offres, CANAL+ lancera une campagne publicitaire d'affichage nationale signée BETC. Programmée du 19 au 26 avril, elle touchera plus de 430 millions de contacts.

A propos du Groupe CANAL+

Le Groupe CANAL+ , filiale de Vivendi, est un acteur majeur de la création et de la distribution de contenus dans le monde, avec une présence dans plus de 50 pays et 7 600 collaboratrices et collaborateurs sur tous les continents. Il compte désormais 25,5 millions d'abonnés dans le monde, dont 16,0 millions hors de France métropolitaine. Il est le premier actionnaire de MultiChoice, leader de la télévision payante en Afrique anglophone et lusophone. Le Groupe CANAL+ édite et commercialise 116 chaînes linéaires et délinéaires produites en interne. Il agrège les principales chaînes thématiques de tiers et des plateformes mondiales de contenus telles que Netflix, Disney+ et Paramount+ . Avec 3,5 milliards d'euros investis dans les contenus chaque année, il est un acteur essentiel du sport (principal financeur en France du football et du rugby), du cinéma (premier financeur en France et en Pologne), ou encore des séries (notamment plus de 50 séries Originales par an dans plus de 15 langues). Avec l'appui de sa filiale Studiocanal qui détient 12 sociétés de production dans 9 pays européens, le Groupe CANAL+ est le premier producteur et distributeur de longs métrages et de séries TV en Europe. Il détient un catalogue de plus de 8 000 titres provenant de plus de 60 pays. Enfin, il est aussi un acteur clé du digital avec son application myCANAL dont le déploiement à l'international s'accélère, avec une présence dans une trentaine de territoires à date.

A propos d'Apple TV +

Le service Apple TV +, compatible avec la plupart des appareils, propose des séries dramatiques et comiques de premier choix, des grands films, des documentaires captivants et des divertissements pour les enfants et toute la famille. Lancé le 1er novembre 2019, Apple TV + est devenu le premier service de streaming vidéo dans le monde à proposer uniquement des productions originales, et à recevoir autant de récompenses si peu de temps après son lancement. A date, les films, documentaires et séries Apple Original ont été honorés par 348 récompenses et ont reçu 1436 nominations, dont "Ted Lasso" et ses multiples récompenses aux Emmy Awards, ainsi que "CODA", Oscar du Meilleur Film.

CONTACTS PRESSE

Groupe CANAL + : Olivia Abehassera / olivia.abehassera@canal-plus.com / 01 71 35 19 66

Apple TV + : Jennifer Havet / jhavet@apple.com